

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES  
Y CIENCIAS DIGITALES**



**RENDICIÓN DE CUENTAS 2019**

**EQUIPO DE TRABAJO**

Dr. Efrain Paredes – Rector  
Mg. Katuska Paredes – Vicerrectora General  
Lcd. Elias Roldan – Coordinador Académico  
Lic. Gabriela Bustamante. – Bienestar Estudiantil  
Lic. Juan Delgado – Dep. Vinculacion sociedad

**FEBRERO – 2020**

# **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES**

El Instituto Superior Tecnológico Gráfico de Artes y Ciencias Digitales, "IGAD", en cumplimiento con lo dispuesto en la Ley de Educación Superior vigente, así como con el principio de rendición de cuentas que aseguren los objetivos de mantenimiento de la calidad de las Instituciones de Educación Superior, presenta el Informe de Labores correspondiente al año 2019.

El año en mención se promovió un plan de fortalecimiento que fue el referente del Plan Operativo ejecutado en el 2019 y siguiendo el marco de los indicadores de evaluación para los Institutos de Arte planteados por el CACES, presento bajo esos lineamientos las acciones y resultados del IGAD y los resultados en términos generales que han llevado al IGAD a un mejoramiento significativo y que presento a continuación:

## **PERTINENCIA**

La búsqueda de la excelencia implica estar en constante actualización y es lo que permanentemente se hace en el IGAD. Se realizaron actividades que permitieron comprobar que el cumplimiento de la Misión y Visión del instituto está en niveles altos, lo que refleja que el trabajo que en el IGAD se ha realizado desde sus inicios hasta el año 2020 ha venido incrementado los niveles de excelencia educativa. Todo el trabajo educativo está enfocado a apoyar, desde el lugar de las fortalezas académicas, a la sociedad y al medio para ir respondiendo a las necesidades del entorno y al Plan Nacional del Buen Vivir y al Plan estratégico de Desarrollo, trabajo que se hizo en el 2019 con el propósito de contextualizar cada una de las carreras con los aportes que pueden promover desde las aulas. Se pudo constatar que el arte, como puntal del IGAD, está cubriendo uno de los objetivos que se potencian dentro de lo que el estado promueve y que los graduados del Instituto no solo responden a los avances y necesidades del medio, sino que además están generando productos altamente competitivos que promueven el mejoramiento continuo y el desarrollo artístico en los diferentes niveles.

La Misión, Visión, Objetivos y Valores fueron nuevamente difundidos y publicados para que los alumnos del IGAD y la comunidad en general tengan acceso directo a ellos. De la misma forma se estableció una campaña de difusión de los valores del IGAD exponiéndolos alternadamente en lugares visibles y estratégicos donde todos tengan acceso y se produzca una interiorización por trabajo, ejemplo y observación y además como campaña adicional se difundieron en los colegios de Guayaquil y provincia que fueron visitados.

# **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES**

Se hicieron investigaciones en diversos medios que permitieron en primer lugar medir de qué forma el IGAD estaba respondiendo a las necesidades y en segundo lugar, hacer un seguimiento a los graduados del IGAD que ha permitido tomar algunas medidas para el 2019 y que se verán reflejadas en los cambios propuestos en los planes de mejora que se implementarán en el año en curso.

En relación al SEGUIMIENTO DE GRADUADOS, se continúan actualizando los datos de todos los graduados, así como sus desempeños. Se ha incrementado la base de datos de los graduados del IGAD y se creó y socializó una red socio-profesional en la que se incluye la información básica de cada graduado para que los medios tengan acceso a ella y pueda ser un referente de contratación importante. Se continuará en el 2020 con el trabajo de actualización.

Se mantienen en el IGAD las reuniones con los graduados para revisar en conjunto los planes de estudio y las mallas del IGAD, para que en base a su experiencia laboral y académica, unida a las investigaciones que el IGAD realiza, se tomen decisiones respecto al currículo, su diseño y elaboración.

De igual forma se realizó en el 2019 una encuesta a Graduados del IGAD que permitió conocer que en un alto porcentaje los graduados consideran que el IGAD ha sido un pilar importante en su formación y éxito profesional, permitiendo además realizar un análisis que confirma que se está cumpliendo con la Misión, Visión y Valores del IGAD, que los perfiles de egreso están respondiendo a las necesidades del entorno y la alta valoración que tienen los graduados del IGAD en el medio laboral.

Los resultados presentados a continuación, permiten visualizar el impacto de los graduados en el medio y el alto posicionamiento que se tiene en empresas con áreas afines a las profesiones que se tienen en el instituto.

El seguimiento a egresados fue realizado mediante encuestas digitales usando surveymonkey aplicacion, en el cual se realizaron varias preguntas (ver documento, adjunto). El seguimiento que realizamos a nuestros egresados está diseñado para determinar su situación laboral y si los conocimientos obtenidos lo han ayudado en su desempeño profesional.

## **FUENTE:**

Departamento de Comunicación Interna y Bienestar Estudiantil, Dic 2019.

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

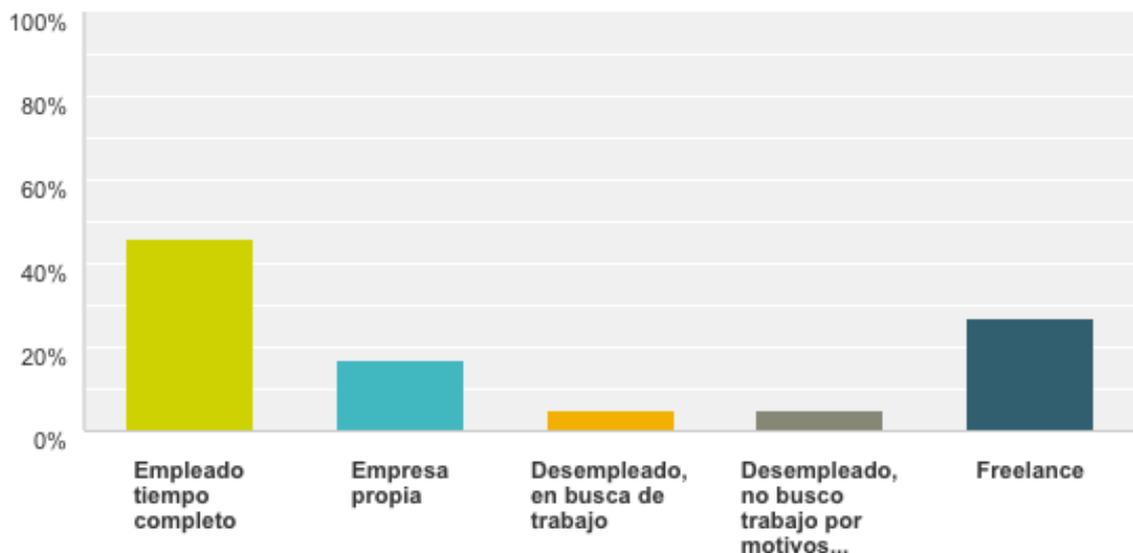
## INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

### REPORTE GRÁFICO DE ESCUESTA SEGUIMIENTO A EGRESADOS- SEPT 2019

Procesados por: Gabriela Bustamante, Bienestar Estudiantil

#### ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su situación laboral actual?

Respondido: 59 Omitido: 0



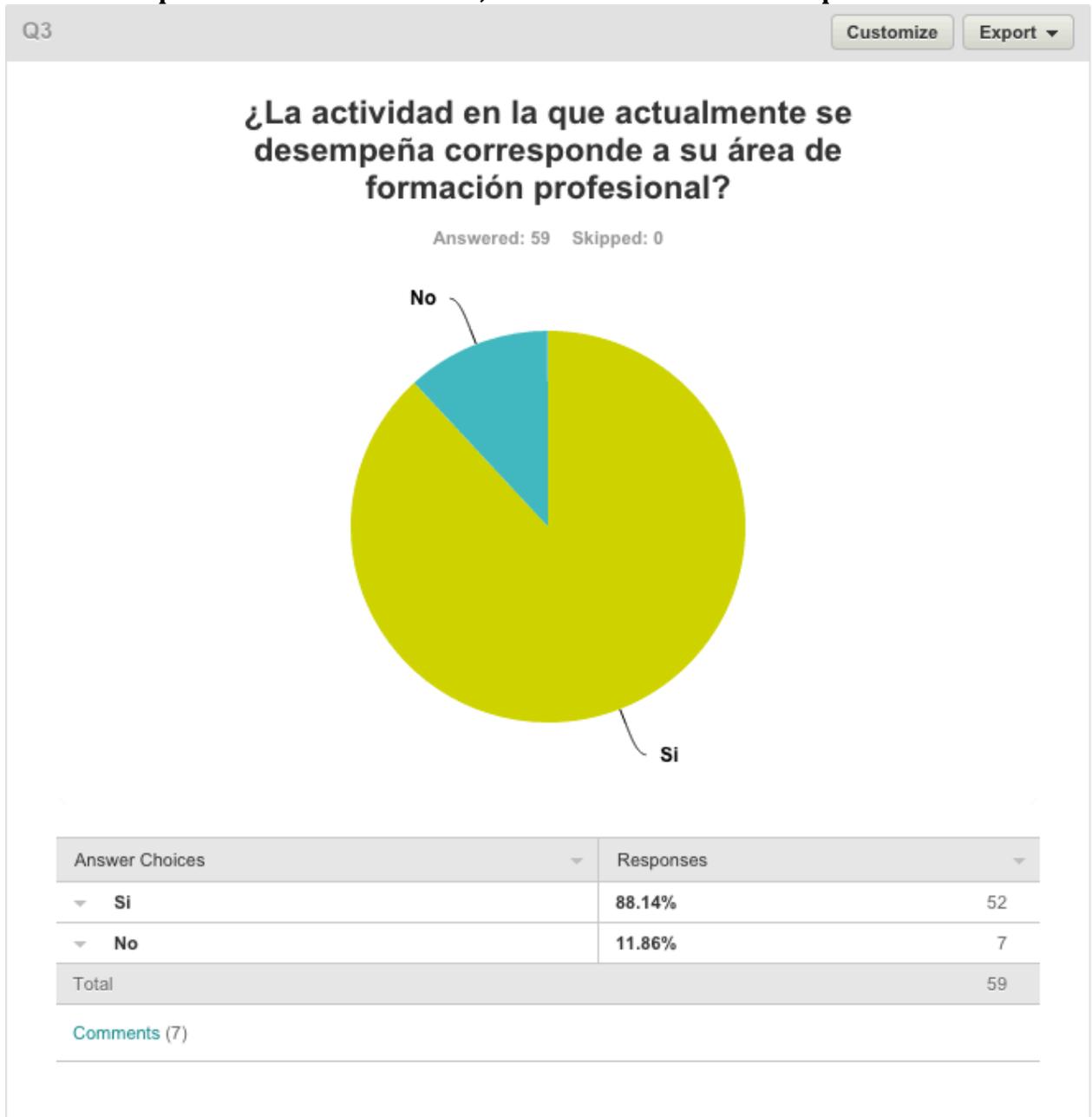
Opciones de respuesta	Respuestas
▼ Empleado tiempo completo	45,76% 27
▼ Empresa propia	16,95% 10
▼ Desempleado, en busca de trabajo	5,08% 3
▼ Desempleado, no busco trabajo por motivos personales	5,08% 3
▼ Freelance	27,12% 16
Total	59

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

**PREGUNTA 2: ¿Cuál de las siguientes opciones mejor describe su situación laboral?**

**Fuente: Encuesta realizada a egresados y titulados del Instituto Tecnológico Superior Gráfico de Artes y Ciencias Digitales.**

**Procesados por Gabriela Bustamante, Comunicación Interna- Sept 2019.**



**PREGUNTA 3: ¿La actividad en la que actualmente se desempeña corresponde a su área de formación profesional?**

**Fuente: Encuesta realizada a egresados y titulados del Instituto Tecnológico Superior Gráfico de Artes y Ciencias Digitales.**

**Procesados por Gabriela Bustamante, Comunicación Interna- Sept 2019.**

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

Total

59

Comentarios (7)

**Respuestas (7)** | **Análisis de texto** | **Mis categorías**

**FUNCIÓN PROFESIONAL** ✕  
Use la función Análisis de texto para buscar y clasificar las respuestas; vea las palabras y frases usadas con más frecuencia. Para usar las funciones de Análisis de texto, cambie a un plan GOLD o PLATINUM.  
[Cambiar plan](#) [Obtener más información »](#)

Categorizar como... | Filtrar por categoría |  🔍 ?

Mostrando 7 seleccionadas

NEGOCIO FAMILIAR
13/07/2015 12:10 <a href="#">Vea las respuestas del encuestado</a>
PIENSA QUE LA CARRERA SE HA "PROSTITUIDO"
10/07/2015 10:07 <a href="#">Vea las respuestas del encuestado</a>
MEJOR OPORTUNIDAD LABORAL
10/07/2015 9:59 <a href="#">Vea las respuestas del encuestado</a>
DIFICIL CAMBIAR DE DEPARTAMENTO POR BUROCRACIA
10/07/2015 9:07 <a href="#">Vea las respuestas del encuestado</a>
MERCADO MALO
10/07/2015 8:59 <a href="#">Vea las respuestas del encuestado</a>
ESTUDIA PSICOLOGIA
10/07/2015 8:47 <a href="#">Vea las respuestas del encuestado</a>
NEGOCIO FAMILIAR
10/07/2015 8:42 <a href="#">Vea las respuestas del encuestado</a>

## CONTINUACIÓN PREGUNTA 3

**Fuente:** Encuesta realizada a egresados y titulados del Instituto Tecnológico Superior Gráfico de Artes y Ciencias Digitales.

**Procesados por** Gabriela Bustamante, Comunicación Interna- Sept 2019.

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

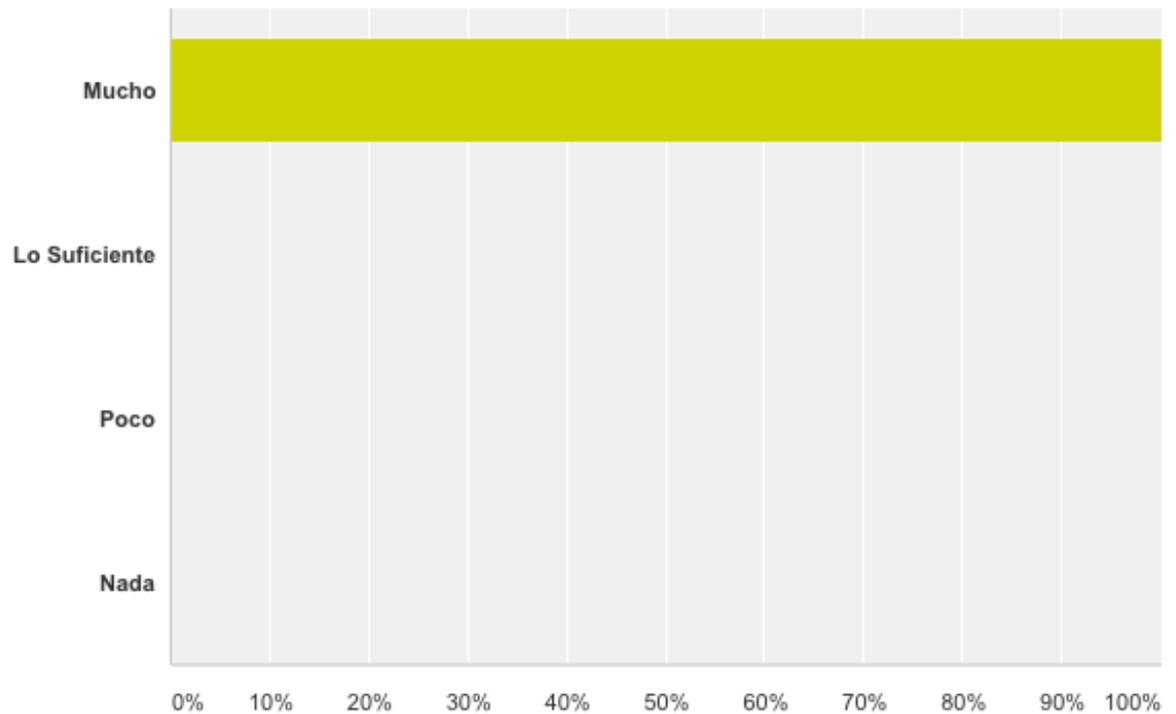
P4

Personalizar

Descargar ▾

**En general, ¿siente que los conocimientos que obtuvo en el IGAD lo han ayudado en su desempeño profesional?**

Respondido: 59 Omitido: 0



**PREGUNTA 4: En general, ¿Siente que los conocimientos que obtuvo en el IGAD lo han ayudado en su desempeño profesional?**

**Fuente: Encuesta realizada a egresados y titulados del Instituto Tecnológico Superior Gráfico de Artes y Ciencias Digitales.**

**Procesados por Gabriela Bustamante, Comunicación Interna- Sept 2019.**

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

## 1. ANEXOS

### Anexo 1. Encuesta para Titulados

	<p><b>INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR GRAFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES</b></p> <p><b>ENCUESTA A TITULADOS</b></p>
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*La presente tiene como objetivo actualizar los datos personales, académicos y laborales de nuestros titulados, evaluar la calidad de la oferta académica de la carrera de Infografía y determinar la necesidad de crear espacios de vinculación con la sociedad.*

*La información aquí registrada es de carácter confidencial y será utilizada exclusivamente con los fines anteriormente mencionados.*

Fecha: .....

### 1. DATOS PERSONALES DEL TITULADO

1.1 Apellidos y Nombres				
1.2 Cédula/pasaporte			1.3 Genero	M <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>
1.4 Correo Electrónico				
1.5 Carrera:			1.6 Año de Graduación	
1.7 Teléfono Convencional			1.8 Teléfono Celular	
1.9 Nacionalidad				

### 2. DATOS LABORALES DEL TITULADO

2.1 ¿Que actividades realiza actualmente?	Trabaja			
	Estudia			
	Trabaja - Estudia			
	No tiene trabajo			
2.2 Tiene una actividad laboral relacionada a la formación académica – profesional	SI		NO	
Empresa o institución en la que labora			Representante	
2.3 Cargo				
2.4 Dirección				
2.5 Tipo de actividad:	Operativo		Comercial	
	Especifique:			
2.6 Tipo de institución o empresa en la que labora				Pública <input type="checkbox"/>

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

	Privada	
2.7 Tamaño de la institución o empresa en la que labora	Pequeña (menos de 50 trabajadores)	
	Mediana(De 50 a 100 trabajadores)	
	Grande(Más de 100 trabajadores)	
2.8 ¿Qué elementos considera que influyó para ser seleccionado por el empleador?	Experiencia laboral previa	
	Prestigio de la Institución y/o de la Carrera	
	Conocimiento de herramientas informáticas	
	Habilidad para la comunicación oral y escrita	
2.9 Tipo de relación laboral	Contrato indefinido/nombramiento	
	Contrato ocasional	
	Otros	
2.10 Dedicación horaria en el trabajo	Jornada parcial	
	Tiempo completo	
	Otros	
2.11 Dedicación horaria (indique el número de horas al día)		
2.12 Sueldo que percibe	Menor a 350	
	350-500	
	501-1000	
	1001-1500	
	1501-2000	
	Más de 2001	
2.13 Explique cómo encontró su primer trabajo	Convocatoria a concurso por la prensa	
	Contactos personales	
	Recomendación	
	Empresas de selección de personal	
	Antecedentes de pasantías y/o prácticas del profesional en la institución	

### 3. VALORACIÓN CURRICULAR DEL TITULADO

3.1 En qué medida considera pertinente y coherente la preparación recibida en la Carrera (perfil de egreso) en relación a las demandas de la sociedad.	Suficiente 100-91%
	Aceptable 70-90%
	Deficiente <10%

3.2 Indique la medida en que el currículo de la carrera le proporcionó conocimientos genéricos y del perfil de egreso (Marque con una X la casilla que corresponda según la siguiente escala)		
Deficiente = 1	Bueno = 2	Excelente = 3

ASPECTOS	1	2	3
<b>Conocimientos básicos</b>			
a. En general, los conocimientos adquiridos se adecuan a las funciones que se demandan en el mundo laboral			
b. Los conocimientos teóricos adquiridos me han facilitado una buena base para la formación permanente			
c. Las actividades prácticas desarrolladas en los estudios reflejan la realidad de los principios y procedimientos usados en la profesión			
d. Los conocimientos adquiridos tenían un adecuado equilibrio entre teoría y práctica			
e. Los empleadores están satisfechos con los conocimientos y las habilidades adquiridos durante la carrera.			

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

f. Conocía el perfil de egreso (resultados de aprendizaje y conocimientos) del Titulado en la carrera			
<b>Habilidades desarrolladas</b>			
g. Para aplicar los conocimientos en la práctica			
h. De comunicación oral y escrita			
i. Para la investigación			
j. De aprender y actualizarse permanentemente			
k. De crítica y autocrítica			
l. Para actuar en nuevas situaciones			
m. De creatividad			
n. Para identificar, plantear y resolver problemas			
o. Para tomar decisiones			
p. De adaptación al trabajo en equipo			
q. De motivar y conducir hacia metas comunes			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
r. Para organizar y planificar			
s. Para asumir y adecuar su rol de líder en el contexto del campo laboral.			
t. Prepararse en las áreas de estudio y profesión			
u. En el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación			
v. Interpersonales			
w. Para trabajar en forma autónoma			
<b>Valores</b>			
x. Compromiso con su medio socio – cultural			
y. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad			
z. Responsabilidad social y compromiso ciudadano			
aa. Fomenta actitudes y prácticas para el cuidado de la naturaleza			
bb. Trabaja mancomunadamente para mejorar la calidad empresarial/institucional			
cc. Respeta e integra la diversidad multicultural y plurinacional en todas sus dimensiones			
dd. Incentiva acciones dirigidas a la mejora de la calidad de vida en el marco del Buen Vivir			
ee. Se actualiza en el contexto de los cambios sociales de su área profesional			
<b>Organización</b>			
ff. El número de alumnos en las clases teóricas			
gg. El número de alumnos en las clases prácticas			
hh. La equipación de las aulas			
ii. La equipación de los talleres y laboratorios			
jj. Los criterios de evaluación utilizados			
kk. Las modalidades de evaluación			

3.3 Modificaciones sugeridas al currículo de la carrera( Marque con una X la casilla que corresponda según la siguiente escala)		
Ampliar = 1	Mantener = 2	Reducir = 3

ASPECTOS	1	2	3
3.3.1 Contenidos teóricos			
3.3.2 Contenidos prácticos			

3.4 ¿Qué asignaturas considera que deberían agregarse o reforzarse y que actualmente le sirven para desempeñarse en su ámbito laboral actual?	
<b>Agregar</b>	<b>Reforzar</b>

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

_____ _____ _____ _____	_____ _____ _____ _____
----------------------------------	----------------------------------

## 4. PREGUNTAS EXCLUSIVAS PARA TITULADOS QUE NO LABOREN

4.1 Cuáles son las causas por las que no trabaja?

- a) Las empresas ofrecen salarios bajos.
- b) No encontró trabajo con la carrera que estudio.
- c) Espera respuesta de trabajo.
- d) Otra:

\_\_\_\_\_

4.2 En caso de haber solicitado empleo relacionado con su perfil profesional y no ser admitido, ¿Cuál fue el motivo?

- a) Por su procedencia de centro de estudios.
- b) No aprobó el examen de selección.
- c) Por no estar titulado.
- d) Aspectos personales.
- e) Carencia de confianza en sí mismo.
- f) Otro:

\_\_\_\_\_

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**FIRMA Y SELLO:**

**C.I:**

--

# **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES**

## **INTERPRETACIÓN:**

### **CONCLUSIONES**

De los datos procesados con respecto a la información sobre el estudio de empleabilidad de los graduados del periodo 2019, se han obtenido las siguientes conclusiones:

Los profesionales de la carrera de tecnología en Infografía del Instituto Superior Tecnológico Grafico de Artes y Ciencias digitales que ahora se ha rediseñado a Diseño de animación y arte digital, reconocen que los empleadores han adquirido la prestación de sus servicios debido al prestigio de la Institución y a los conocimientos que los mismos poseen al momento de solventar problemas e innovar soluciones en las empresas o instituciones a las que prestan sus servicios profesionales.

El perfil de egreso de la carrera responde a las necesidades que tiene actualmente el país y la industria ecuatoriana con mano de obra calificada tomando siempre en cuenta los resultados obtenidos previamente en la institución educativa.

Los profesionales de la carrera proponen que debe existir más énfasis en materias como redacción creativa, animación 3D y artes digitales.

La remuneración que perciben está acorde al medio en el que viven y a la realidad nacional, y de esto se deduce que la carrera a través de la formación de estos profesionales ha servido para que puedan llevar un nivel de vida con el que pueda sustentar sus hogares y familia.

La mayor parte de estudiantes trabajan en el sector privado con una remuneración estable y con un contrato a tiempo indefinido, de igual manera un menor porcentaje en la parte pública, en definitiva, los profesionales del país se encuentran laborando en diferentes instituciones apoyando el desarrollo del País.

Se está viviendo épocas de cambio constante donde la tecnología está inmersa en todos los campos laborales y los estudiantes deben formarse con esta visión haciendo uso de nuevas tecnologías de la información, para poder insertarse en las empresas donde requieran su trabajo, y estar preparados para afrontar estos nuevos retos dentro de su vida profesional en el área de la tecnología audiovisual y el arte digital.

Existen nuevas corrientes tecnológicas como el avance del software de animación 3d, las impresoras tridimensionales, los sistemas de captura de movimiento, el hardware especializado como los drones y sistemas estabilizadores de imágenes digitales, los cambios y retos deben estar enfocados como institución a formar profesionales capaces de desenvolverse en estos nuevos campos tecnológicos con conocimientos amplios sobre estas tecnologías, para lograr un cambio radical en la matriz productiva del Ecuador.

# **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES**

## **ACCIONES:**

- Identificar quienes son nuestros egresados, sus lugares de trabajo, si trabajan a tiempo completo, si se desempeñan laboralmente dentro de su profesión
- Identificar si nuestros egresados están satisfechos con los conocimientos impartidos durante sus años de estudio.
- Realizar el seguimiento anualmente.
- Elaborar una red social de egresados donde puedan compartir trabajos realizados y poder mantener una mejor comunicación con los mismos.
- Establecer talleres para mantener una educación continua.
- Identificar casos de éxito entre egresados, para realizar entrevistas promocionales en favor del IGAD.

## **ESTRATEGIA:**

- Continuar y expandir el seguimiento de egresados para mantener contacto con los ex-alumnos.
- Establecer lazos más estrechos con ex-alumnos por medio de conferencias, educación continua, convenios laborales, etc.
- Identificar ex-alumnos destacados para hacer promos para el IGAD, integrando más aún a egresados en la fuerza laboral hacia el instituto.
- Fomentar el networking entre egresados creando red social, galerías virtuales, conversatorios, etc

## **INFORME:**

Al finalizar el seguimiento a los egresados, concluimos con lo siguiente:

- Todos nuestros egresados se muestran agradecidos con nuestra institución por los conocimientos impartidos dentro de la misma.
- La gran mayoría de nuestros egresados se desenvuelven en la misma línea para la cual fueron preparados dentro del IGAD.
- Los conocimientos impartidos en el IGAD son absolutamente pertinentes al desarrollo laboral dentro del medio en el que se desenvuelven nuestros egresados.
- Nuestros egresados se encuentran en todos los sectores e industrias laborales locales.
- Nuestros egresados manifiestan que prontamente destacan en su ambiente laboral, debido a los conocimientos superiores que recibieron.

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

En cuanto a la VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD, el Instituto ha promovido actividades nuevas y ha perfeccionado las que se han venido realizando desde hace algunos años.

Dentro de las actividades y proyectos que se han realizado y mantenido en el IGAD es importante resaltar:

### ACTIVIDADES DE VINCULACION EN EL IGAD:

Se realizaron durante el 2019, 34 actividades con resultados positivos que permitieron vincular al IGAD con el medio y beneficiar un número importante de miembros de la comunidad de Guayaquil o de provincias. Dentro de estas actividades vale mencionar una de las actividades Macro del IGAD y que está enfocada a orientar a los jóvenes de los colegios en su vocación. Por ello hacemos un detalle general del número de jóvenes beneficiados:



**Informe de Proyectos Ejecutado ENERO - DICIEMBRE 2019**

1

#	Actividad / Proyecto	Entidad Beneficiaria	Carrera	Contacto	FECHAS INICIO Y FIN	Tipo
1	Cobertura de Primera Clausura de Talleres de Academia Lili dance	Academia Lili Dance	Infografía	Libeth Pina León	03 noviembre 2018 - 8 febrero 2019	A
2	Renovación de Identidad Corporativa para Centro de Terapias Integradas Exilbra	Centro de Terapias Integradas Exilbra	Infografía	Aljando Carrón	03 septiembre 2019 - 15 noviembre 2019	A
3	COBERTURA DE EVENTO EN EL CENTRO DE BELLAS ARTES CEMBA	CEMBA	INFOGRAFIA	Viveka Falquez	05 FEBRERO 2019 - 12 FEBRERO 2019	A
4	Cobertura Escuela de verano Enseña Ecuador	Fundación Enseña Ecuador	Infografía	Daniela Alban	1 marzo 2019 - 14 de Junio 2019	A
5	Taller sobre el manejo de redes sociales Facebook Twitter e Instagram	Fundación Fuvida	Infografía	Aracely Basurto	10 de Octubre 2018 - 1 junio 2019	A
6	Creación de contenido para redes sociales Fundación Fuvida para niños con diabetes	FUVIDA	Infografía y Producción TV	Dra. Aracely Basurto	10 Enero 2019 - 17 de Julio 2019	A
7	Taller cobertura Exposición Manejo de Redes Sociales a docentes de Fe y Alegría	Fe y Alegría	Infografía y Producción TV	Clara Carrillo	11 DE FEBRERO 2019 - 13 ABRIL 2019	A-P
8	Creación de Contenido para redes sociales Fundación Niños con Futuro	Fundación Niños con Futuro	Infografía	Ana María Salas	11 Marzo 2019 - 6 Junio 2019	A
9	Manejo de Imagen y redes sociales Fundasen	Fundasen	Infografía	Isabel Sarmento	12 agosto 2019 - 10 septiembre 2019	A
10	Cobertura de eventos y Actividades	Benemérita Sociedad Protectora de la Infancia	Producción Tv	Zulay Mata	13 mayo 2019 - 5 de Junio 2019	A
11	Proyectos de colaboración en Edición de Video Fotografía y Diseño Multimedia	Benemérita Sociedad Protectora de la Infancia	Infografía	Zulay Mata	14 Agosto 2019 - 21 Octubre 2019	A
12	Cobertura Fiesta de Navidad 2018	Fundación AEI	Infografía	Inés Santillán	14 DICIEMBRE 2018 - 14 ENERO 2019	A
13	Creación de Línea gráfica, cobertura eventos y publicidad para redes sociales	CEMBA	Infografía	Viveka Falquez	15 marzo 2019 - 6 de mayo 2019	A
14	Recepción de Evento, Respaldo Fotográfico y Audio Visual de Expo Mascotas 2019	Expo Mascotas 2019	Infografía	Alicia Torres José Hidalgo	16 noviembre 2019 - 17 noviembre 2019	A
15	Taller de normas y comunidad libre de violencia intrafamiliar en San Francisco	Fundación Paz y Esperanza	Infografía	Susana Chepcev	18 de Enero 2019 - 2 de Febrero 2019	A
16	Cobertura de evento, manejo y diseño de contenido multimedia educativo	Jardín de Infantes Chiquiqueros	Infografía	Tania Cedeño	18 febrero 2019 - 18 de abril 2019	A
17	Cobertura Misa de Acción de gracias por inauguración de año lectivo Fe y Alegría	Fe y Alegría	Producción Tv	Clara Carrillo	19 de abril 2019 - 30 abril 2019	A
18	Cobertura de Eventos en Centros Educativos Fe y Alegría	Fe y Alegría	Infografía y Producción TV	Clara Carrillo	2 Agosto 2019 - 27 Septiembre 2019	A
19	Producción de Videoclips Temática Familiar Matrimonios Finanzas	Fundación Herencia Familiar	Infografía y Producción TV	Ing. Solange Bum	21 de Febrero 2019 - 1 Octubre 2019	A
20	Producción, Diseño y Animación de artes y videos publicitarios para Asilo Sofia Ratnoff	Asilo Sofia Ratnoff	Infografía	Fernanda Salazar	23 de Febrero 2019 - 28 abril 2019	A
21	Primeras Audios y manejo de Ediciones	Fundación Pan to Go	Infografía	Fernando Valverde	24 abril 2019 - 27 abril 2019	A
22	Cobertura Audiovisual y Creación de Contenido para Redes	Children Internacional	Producción TV	Laura Prada	24 octubre 2018 - 30 enero 2019	A
23	Cobertura rueda de prensa y elaboración de boletín institucional	MCCD	Producción TV-Infografía	Clara Carrillo	25 abril 2019 - 30 de abril 2019	A
24	Post para redes sociales, típicos y spots animados para BSPI	Fu. Benemérita Sociedad Protectora de la Infancia	Infografía	Zulay Mata	28 Agosto 2019 al 29 Octubre 2019	A
25	Creación de Ilustraciones para Manual de Apoyo Fundación VIHDA	Fundación VIHDA	Infografía	Silvia Rivera	3 diciembre 2018 - 20 sept. 2019	A
26	Cobertura clausura del centro de apoyo escolar padre Félix Roggia	Centro de Apoyo Escolar Padre Félix Roggia	Infografía	María Elena Chang	3 de febrero - 19 de febrero 2019	A
27	Producciones Audiovisuales Institucional e Infografías para Cruz Roja Ecuatoriana	Cruz Roja del Guayas	Infografía	Ing. José Manuel Gutierrez	30 Enero 2019 - 30 de Mayo 2019	A
28	Cobertura Unidad Educativa Francisco Gónzalez y María Reina	Fe y Alegría	Producción TV	Clara Carrillo	31 Octubre 2018 a 2 noviembre 2019	A
29	COBERTURA CONGRESO NACIONAL DE EDUCACIÓN INCLUSIVA	MCCD	INFO - PRODTV. FOTO	LIC. DRIANA HERAS	5 octubre 2018 - 10 enero 2019	A
30	Cobertura de Centro Juvenil María Auxiliadora Talleres y oratorio	Centro Juvenil María Auxiliadora	Producción TV	Sor Vicenta Jaramilla	6 junio 2019 - 13 de junio 2019	A
31	Animación del Opinión del programa Radio Web	AMIGOS MIRA	INFOGRAFIA	Ing. Máximo Monserate	6 marzo 2019 - 16 de abril 2019	A
32	Creación y manejo de redes soci.Prod. Vídeos y fotografía e Identidad corporativa	Parroquia San Antonio de Padua	Infografía	Mons. Hugolino Cerasuolo	8 abril 2019 - 14 junio 2019	A
33	Producción audiovisual para las Misiones Humanitarias del Hospital León Becerra	BSPI	Infografía	Zulay Mata	8 Julio 2019 - 11 de Agosto 2019	A
34	Curso de dibujo y pintura medios digitales, para niños	Iglesia Unión Misionera Fundación Hombre del mañana	Infografía	Ana Heredia	9 de marzo 2019 - 25 de Agosto 2019	P
35	MURALES A ESCUELAS DE FE Y ALEGRÍA ECUADOR (8 MURALES)	Fe y Alegría	Diseño-Prod. y realización tv-Fotografía	Clara Carrillo	1 Julio 2019 - Diciembre 2019	P

# **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES**

Así mismo se realizaron 17 actividades de extensión y divulgación con miras a colaborar con la comunidad mediante los procesos que nos corresponden como Instituto de enseñanza en Artes, de las cuales 292 personas fueron beneficiadas con las charlas y talleres gratuitos.

- 1.- Comic con Guayaquil Feria tecnológica y de Arte. 23 Agosto 2019.
- 2.- Budokan feria de Artes al aire libre. 16 Noviembre 2019.
- 3.- Campana sobre Historia del Arte y la tecnología a colegios de Guayaquil. 13 Mayo 2019.
- 4.- Conversatorio de cine con varias personalidades del medio local. Todo 2019.
- 5.- Proyecto 48 IGAD. Festival de cortos para jóvenes artistas.
- 6.- Premios Maderos, a la excelencia y creatividad de los estudiantes.
- 7.- Feria Viva a la U. 9 Mayo 2019
- 8.- Feria del Cole a la U. 3 Agosto 2019.
- 9.- Remixer, Feria de creatividad 22 Febrero de 2019.
- 10.- Feria Callejón Diagon (Harry Potter): Feria de artes audiovisuales
- 11.- ConversalGAD: Conversatorio mensual gratuito con profesionales del medio audiovisual
- 12.- Talleres FIC: Talleres gratuitos de edición digital a estudiantes de colegio, en alianza con el Festival Intercolegial de Cine de Guayaquil
- 13.- Talleres FestiCine GYE: Talleres audiovisuales gratuitos al público, en alianza con el Festival Internacional de Cine de Guayaquil
- 14.- Talleres variados gratuitos para jóvenes de la comunidad artísticas. 8 talleres.

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES



# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES



## TALLERES GRATUITOS ABIERTOS AL PUBLICO GENERAL

1. Taller de cobertura en momentos de caos
2. Taller de direction de camara
3. Taller de eje de accion
4. Taller de el poder en cada tipo de lente
5. Taller de estabilizadores
6. Taller de luces calidas
7. Taller de luces frias
8. Taller de sombras en fotografia y cine.

**Ejemplo de un Taller Realizado.  
Taller de sombras en fotografía y cine**

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

## Descripción

Las expresividades de luces y sombras en el cine, contraste, sombra, brillos, todo conjugado para reflejar odio, ternura, amor y venganza. Resaltar el dramatismo en cada foto.

## Resultados de Aprendizaje

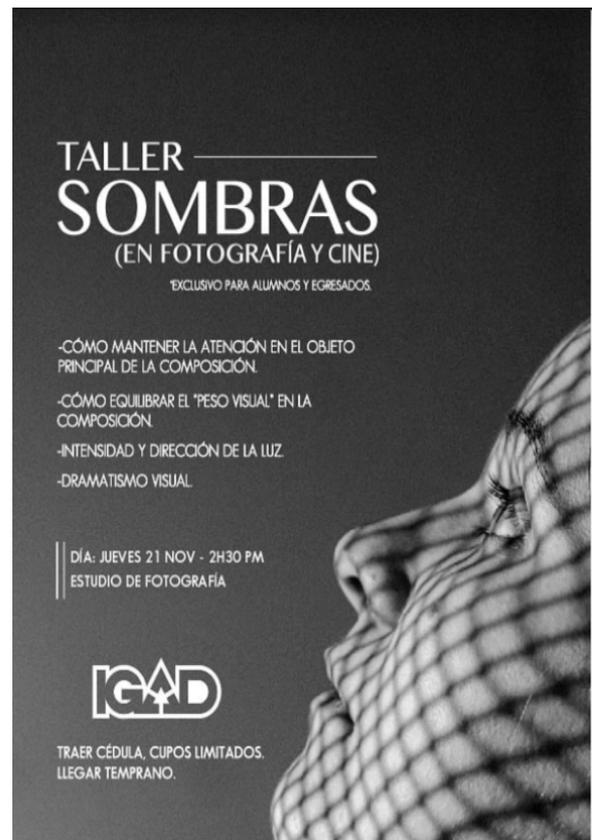
El alumno aprenda a dominar sombras suaves y duras, iluminación expresiva y dramática.

## Detalles del taller

**Duración:** 13:00 – 19:00.

**Profesor:** Miguel Ángel Cerini.

**Equipos:** 2 arris 650, 3 led, filtros, 1 arris 150.



# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

Fotos realizadas por los alumnos:



NOMBRE	CEDULA	FIRMA
Francisco Sotomayer	0906678018	<i>Francisco</i>
Paula Brasco To	0930544507	<i>Paula Brasco To</i>
Karla Montesinos		<i>Karla M.</i>
OMAR VALVERDE	0920756244	<i>Omar</i>
Veronica Anchundia	0950269654	<i>Veronica</i>
Pamela Lopez	0952796142	<i>Pamela</i>
Paula Castillo	0943451443	<i>Paula C.</i>
Jesselyn EGAS	2400006276	<i>Jesselyn E.</i>
ANDRES BARTIPAS	0923297154	<i>Andres Bartipas</i>
Bryan Pesantes	0950894923	<i>Bryan</i>
Elio HERREPA	0926006297	<i>Elio</i>
FEDERICO VELEZ	0954185807	<i>Federico Velez</i>
MARIA JOSE CHICO	0932601867	<i>Maria Jose Chico</i>
Pablo VERZOLA	0922891908	<i>Pablo Verzola</i>
MILDRED ALVARADO	0924716277	<i>Mildred</i>
Shayla Lopez	0931264428	<i>Shayla</i>

Firmas de los que asistieron al taller:

# **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES**

## **ORIENTACIÓN VOCACIONAL:**

El IGAD, dentro de su planificación ofrece charlas orientadoras en los diferentes colegios del Ecuador que tienen como objetivo clarificar en los estudiantes los perfiles del artista, diseñador, infografista, productores de tv y fotógrafos.

A continuación el detalle de las fechas y alumnos orientados en las diferentes ciudades, sea a través de charlas dirigidas o de Casas abiertas realizadas en los diferentes colegios.

- Se coordinaron las charlas con 6 colegios dentro y fuera de la ciudad, donde orientamos a 1025 alumnos.
- Por otro lado participamos en 12 casas abiertas o ferias de universidades, donde orientamos a 15.000 alumnos.

## **PROYECTOS DE VINCULACIÓN:**

Se ejecutaron durante el 2019, 1 proyecto de vinculación global con resultados altamente positivos. A continuación el detalle:

### **INSTITUTO GRÁFICO DE ARTES DIGITALES DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD INFORME FINAL PROYECTO ANUAL 2019 – 2020 MURALES DE LAS ESCUELAS DE FE Y ALEGRÍA**

## **PRESENTACIÓN**

El Departamento de Vinculación con la Comunidad del Instituto Tecnológico Superior Gráfico de Artes Digitales (IGAD) tiene como objetivo principal el formular programas y proyectos de servicio a la sociedad en el ámbito de su actividad docente, que contribuya a la elevación moral, cultural y material de los diversos sectores sociales; fomentar intercambios académicos y culturales, asesoramiento académico y técnico; y desarrollar proyectos que propugnen mejoramiento de la calidad de vida y la solución a la problemática del entorno y a la realidad nacional.

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

## PROBLEMA

Fe y Alegría es en Ecuador la red educativa más importante después del sistema de Educación Oficial. Presente en 75 centros educativos en 14 provincias en zonas rurales y urbano – marginales del país, atiende a más de 27.000 estudiantes en su sistema de escuelas y colegios.

De todas estas escuelas, se escogieron cuatro instituciones ubicadas en la ciudad de Guayaquil, en las cuales vimos la necesidad de mejorar el aspecto de los espacios externos mediante murales con temáticas relacionadas con el cuidado del medio ambiente, la no violencia, y la prevención del consumo de sustancias estupefacientes.

Adicional a ello, estas escuelas también requerían una remodelación de espacios como las jardineras y los patios donde se recrean los cientos de alumnos que estudian en estos planteles.

ESCUELA	DIRECCIÓN	DIRECTORA	POBLACIÓN DIRECTA	POBLACIÓN INDIRECTA
Estero Salado	La 40 y Argentina	Msc. Cristina Beltrán	440	1200
Tepeyac	Suburbio 29 y Oriente	Msc. Jefferson Flor	650	2100
María Reina	Mapasingue Oeste	Lic. Lorena González	580	1500
Esteban Cordero	Mapasingue Este	Hna. Narcisa Saldarriaga	985	1500

## OBJETIVOS

### GENERAL

- Responder a las expectativas y necesidades de la sociedad mediante el desarrollo de actividades que permitan dar un enfoque hacia el emprendimiento productivo, cumpliendo de esta manera lo que se establece en la Constitución y la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), direccionándose también a las necesidades de desarrollo local, nacional y regional.

# **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES**

## **ESPECÍFICOS**

- Ejecutar murales donde se ilustren diversas temáticas relacionadas con el respeto a las personas, la inclusión, la no violencia, y la prevención del consumo de drogas, con los cuales las diferentes instituciones que se encuentran en situación de vulnerabilidad, siendo un gran aporte para la sociedad a través de la exposición de estas temáticas.
- Elaborar productos innovadores, permitiendo de esta manera demostrar la creatividad y capacidad de voluntariado hacia estos sectores.
- Realizar capacitaciones dirigidas a los docentes

## **JUSTIFICACIÓN**

Todos los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Gráfico de Artes Digitales en procura de cumplir con los requerimientos institucionales, deben completar una carga horaria de vinculación con la sociedad, según lo establecido por los artículos 87 y 88 de la Ley Orgánica de Educación Superior

En función a este requerimiento Institucional se propone el presente proyecto mediante el cual los estudiantes tendrán una integración con la sociedad, tomando como punto de partida las líneas de vinculación las cuales son un aporte muy importante en su formación profesional fortaleciendo así sus valores y conocimientos adquiridos durante su formación académica.

Con este antecedente, el presente proyecto se lo realiza por requerimiento de la institución beneficiaria, en este caso se está haciendo referencia a la escuelas de Fe y Alegría las mismas que han solicitado de nuestra colaboración en asuntos de diseño de murales, por lo cual, las carreras de Diseño, Producción y Fotografía del Instituto Tecnológico Superior Gráfico de Artes Digitales, da cumplimiento con los objetivos planteados, los mismos que involucran el hecho de responder a las necesidades de la sociedad tanto en el ámbito de desarrollo local, como nacional y regional.

## **INVOLUCRADOS / RESPONSABLES**

### **DIRECTIVOS**

- Dr. Efraín Paredes, Rector
- Mg. Katuska Paredes, Vicerrectora
- Lcdo. Marlon Alarcón, Departamento Académico
- Gabriela Bustamante, Departamento de Bienestar Estudiantil
- Juan Delgado, Departamento de Vinculación

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

## CUERPO DOCENTE

DOCENTE	ESCUELA ASIGNADA
Leandro Appollonio	Escuela Estero Salado
Carlos Alín	
David Martillo	
Elías Roldán	Unidad Educativa María Reina
Jimmy Hacay	
Samantha Preciado	
Steven Rodríguez	Unidad Educativa Tepeyac
Carlos Proaño	Unidad Educativa Cordero Borrero
Marlon Alarcón	

## ESTUDIANTES

Se conformaron nueve grupos de alumnos, de los cuales cada uno constaba de 10 estudiantes de Diseño, 3 estudiantes de Producción Audiovisual, y 2 estudiantes de Fotografía. Cada profesor tutor designaba a dos estudiantes como coordinadores del grupo, el cual debía realizar informes semanales y mensuales como evidencia de su trabajo.

El presente proyecto motivó a los estudiantes a investigar en profundidad sobre técnicas para pintar murales, así como conocer más la situación que vivían a diario los alumnos de las escuelas afectadas, con el fin de escoger la temática de cada mural.

Al final, los estudiantes de Diseño pintarían el mural, mientras los estudiantes de Producción Audiovisual y Fotografía grababan videos y tomaban fotos para evidenciar la labor asignada.

Después de ello, se realizaban capacitaciones dentro de las escuelas beneficiadas para enseñarles a los profesores y alumnos la forma correcta de pintar murales, lo que les permitirá realizar sus propias obras de arte cada año.

## CRONOGRAMA

MES	ACTIVIDADES
JULIO	Investigación y reuniones con la fundación

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

	Definición de los objetivos del mural y del espacio donde se realizará. Levantamiento de antecedentes locales de la escuela a intervenir
<b>AGOSTO</b>	Investigación de referencias artísticas y gráficas Investigación de materiales y técnicas Desarrollo y aprobación de bocetos
<b>SEPTIEMBRE</b>	Recolección de fondos
<b>OCTUBRE</b>	
<b>NOVIEMBRE</b>	Preparación del espacio Adquisición de materiales Pruebas técnicas Ejecución del mural
<b>DICIEMBRE</b>	Evento de entrega del mural
<b>ENERO</b>	Capacitación a estudiantes y profesores

## MATERIALES Y PRESUPUESTO

<b>MATERIALES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pintura</li> <li>• Brochas</li> <li>• Pinceles</li> <li>• Overoles</li> <li>• Lijas</li> <li>• Andamios</li> <li>• Recipientes</li> <li>• Periódico</li> <li>• Cintas adhesivas</li> </ul>	Las cantidades se determinan en relación al tipo de diseño y áreas de trabajo destinadas al desarrollo de los murales	Estos valores estuvieron a cargo de los mismos estudiantes.	Los estudiantes lograron hacer las gestiones necesarias para obtener financiamiento externo de parte de la empresa privada

## RESULTADOS LOGRADOS

- Las escuelas beneficiadas mejoraron en su aspecto físico mediante los murales.

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

- La comunidad alrededor de las escuelas tuvo la oportunidad de trabajar en equipo y colaborar con la ejecución de los murales.
- Los estudiantes que participaron en este proyecto, salvo ciertas excepciones, completaron exitosamente con la carga horaria de vinculación con la colectividad.
- Posterior a culminación del proyecto, Fe y Alegría Ecuador realizó mesas de trabajo con el Instituto Gráfico de Artes Digitales para formular nuevos proyectos interinstitucionales.

## CURRÍCULO

Se revisaron y consultaron nuevamente los PERFILES DE EGRESO de todas las carreras del IGAD. De igual forma el PLAN CURRICULAR Y LOS PLANES DE ESTUDIO de cada una de las carreras y asignaturas, fueron analizados y consultados en grupos de trabajo de tal forma que se hizo una propuesta de rediseño de carreras basadas en el nuevo Régimen de Reglamento Académico publicado por el CES. Está lista la propuesta de reestructuración de las mallas para el 2020 para ser implementado una vez se registre su aprobación en el 2020.

Así mismo se aprobó la nueva carrera de Comunicación digital por parte del CES en el mes de Abril 2019.

Se empezó a trabajar en la nueva Carrera de Diseño Publicitario y se aprobó su envío al CES en Diciembre del 2019 por parte del OCS.

En cuanto a las PRÁCTICAS PREPROFESIONALES Y PASANTÍAS realizadas en el 2019 presentamos el número de los estudiantes por carrera. En archivo reposa la valoración de cada alumno realizada al finalizar su práctica o pasantía:

PASANTIAS PRE PROFESIONALES AÑO 2019	
CARRERA	NO. DE ESTUDIANTES
PRODUCCION DE TV DIGITAL	14
INFOGRAFIA	49
FOTOGRAFIA DIGITAL	6
DISENO DE ANIMACION Y ARTE DIGITAL	1
PRODUCCION Y REALIZACION AUDIOVISUAL	0
FOTOGRAFIA	1

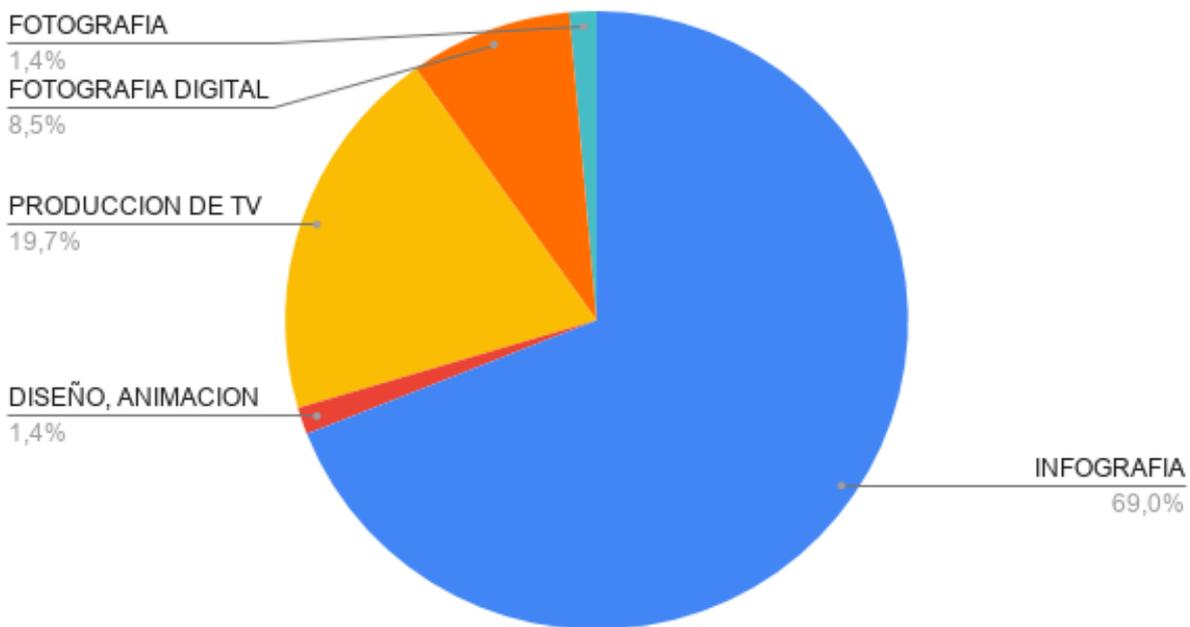
Las prácticas pre profesionales y pasantías de los estudiantes del IGAD están siempre conectadas con los resultados de aprendizaje y el perfil de egreso y muchos de los estudiantes que han realizado estas prácticas han sido contratados por los medios por

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

su eficiente trabajo y su actitud frente el manejo de problemas y de situaciones laborales que han debido manejar y que lo han hecho de forma completamente eficiente.

De igual forma se evaluó en el medio el desempeño de los practicantes y como se ve a continuación, la valoración es alta y refuerza una vez más el posicionamiento del instituto.

## PASANTIAS REALIZADAS EN EL 2019



## CALIDAD DE LA DOCENCIA

Durante el 2019 se ha promovido con mucha atención el enriquecimiento de los docentes en aspectos de real importancia:

Se hicieron evaluaciones docentes desde el lugar de los directivos y de los estudiantes. Las fichas áulicas realizadas por los directivos permitieron evaluar todos los aspectos relacionados con la metodología, manejo de la clase, conocimientos y forma de transmitirlos y con los estudiantes se evaluó desde su percepción las fortalezas y debilidades de cada docente con los que recibían clases. Una vez obtenidos los resultados se procedió hacer un análisis comparativo del desempeño, estableciendo una media docente por nivel. Una vez obtenidos los resultados y presentados a Consejo Directivo, se retroalimentó a la planta docente en general.

# **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES**

De igual forma y pensando en lo importante de la capacitación y la necesidad de desarrollar publicaciones docentes, se promovió una capacitación sobre el nuevo

Régimen de Reglamento Académico expedido por el CES. La concurrencia de los docentes fue completa y la experiencia excelente.

Es una realidad para todas las Instituciones Educativas relacionadas con el Arte Audiovisual, que existe una limitante relacionada con la poca oferta académica de cuarto nivel que complementen la formación docente áreas afines a lo que los docentes del IGAD manejan, razón por la que se dificulta elevar los títulos de los docentes a Masterado o Doctorado. De hecho no existe ni una sola propuesta académica de PHD en Audiovisual en el Ecuador. Esto dificulta la capacitación docente y perjudica a nivel comparativo la competitividad medida desde niveles de títulos, cuando realmente se debería de considerar la experiencia y calidad docente que se imparte y no solamente el título que el docente posee. En el IGAD los docentes tienen tal experiencia y nivel profesional que los estudiantes salen completamente preparados para su desempeño laboral y están perfectamente posicionados en el mercado. Pese a esta realidad se mantiene la campaña de motivación con los docentes y algunos iniciaron su licenciatura o que están en proceso de obtener su maestría aunque no sean en áreas relacionadas con su especialidad.

En cuanto a la PRODUCCIÓN ARTÍSTICA DOCENTE en el IGAD durante el 2019, hubo un incremento elevado de las mismas ya que estuvo planteada desde muchas alternativas y que incluyeron trabajos y presentaciones integrales que desde los diferentes lugares docentes, promovieron el aprendizaje de los estudiantes y el realce de las fortalezas del trabajo integral realizado en el instituto.

Se realizaron en total 12 producciones artísticas en las diferentes carreras incluyendo exposiciones, presentaciones artísticas, videos, eventos, programas de televisión, cortometrajes audiovisuales y exposiciones fotograficas.

En todas estas producciones artísticas se hizo partícipe a la comunidad en general, con difusión y participación activa de ellos. Los informes completos con evidencia, documentación y datos totales reposan en los archivos del departamento de Bienestar estudiantil y secretaria.



En el cuarto y quinto nivel del Teatro Centro de Arte se encuentra la exhibición de la pinacoteca que reúne más de 150 piezas.

## El Teatro Centro de Arte pone a la venta la colección completa de su pinacoteca de 32 años

**Pinturas, grabados, esculturas y fotografías incluyen el conjunto de obras que son exhibidas de lunes a viernes.**

No es un secreto decir que la pandemia entre los tantos efectos negativos que ha dejado en la humanidad ha tocado sobremanera al sector cultural. Los teatros nacionales están haciendo grandes esfuerzos para seguir existiendo y estando activos, poniendo sobre la mesa decisiones que jamás pensarían que iban a tomar.

En la actualidad, el Teatro Centro de Arte León Febres-Cordero ha puesto a disposición del público la colección completa de su pinacoteca existente hace 32 años.

"Nuestra querida institución que tiene más de cincuenta años de vida, dedicados a mantener viva la cultura en la ciudad con nuestro Teatro Centro de Arte, hoy enfrenta una situación crítica por tener, obligadamente, que cerrar sus puertas a toda actividad, hasta que la pandemia ceda y el Gobierno Nacional crea pertinentes la repertaria de los lugares públicos", relata una carta expedida por la institución.

"[...] como una de las alternativas para conseguir liquidez, el Teatro ha decidido desahacerse de parte de su patrimonio artístico, poniendo a la venta algunas obras pictóricas y escultóricas y así evitar el cierre definitivo de sus instalaciones", añade la misiva.

Más de 150 obras, entre pinturas en óleo, grabados, esculturas, acuarelas y fotografías, son ahora puestas a la venta en

una exhibición montada en las instalaciones de TCA, situado en el norte de Guayaquil.

"Desprendemos de este patrimonio es realmente doloroso, muy doloroso... esta situación inesperada que está afectando al mundo entero nos obliga a hacerlo. Tenemos nosotros que cumplir con nuestros compromisos, con nuestros empleados", expresa Marcela Del Río, actual presidenta del directorio de la fundación.

"Lamentablemente la situación es apremiante en general, nosotros no hemos querido tomar decisiones radicales, pero la decisión nuestra es seguir adelante como lo hemos venido haciendo desde hace 54 años que comenzó la Sociedad

**Existen más de 150 piezas artísticas de una colección que se inició en 1988.**

Femenina de Cultura", añade.

Explica que de esta manera obtendrían fondos para el teatro y el programa de responsabilidad social que mantiene la Fundación Sociedad Femenina de Cultura. "Tenemos la formación artística y cultural de niños de escasos recursos de nuestro programa Semilleros. Nosotros tenemos que seguir con este programa, tenemos una programación completa online para no dejar abandonados a estos niños ni dejar abandonada nuestra misión cultural-formativa", continúa.

La colección, que se inicia en el año 1988, incluye piezas de artistas representativos como Enrique Tobar, Luis Miranda, Félix Aráiz, Mariela García, Roberto Iturralde, Pepe Luque, Miguel Guayo, Mónica Garcés

Cunley, y otros. La colección cuenta con obras valoradas entre 100 y 15 000 dólares.

Piezas que han sido donadas por los propios artistas, luego de las exposiciones realizadas en las salas del teatro.

Entre las obras se encuentran, por ejemplo, *Silenciosa reacción*, de Antonio Arias; *Invito de sonata*, de Julio Peña; *Picasso en la orilla*, de la artista rusa Ala Kondratova.

"Para seguir adelante necesitamos fondos y es por eso que nos desprendemos de esta colección que tenemos de valiosos artistas que hemos venido reuniendo desde el inicio del teatro", expresa Del Río.

"Esto es nuestro tesoro, yo estoy con el alma en vilo de ver que se nos puede estar yendo todo... Para nosotros es muy duro este momento el desparecer de nuestra pinacoteca", agrega por su parte Sílvia Rivadeneira, quien es parte del directorio y que junto con otros miembros estarán en el lugar para recibir a las personas y orientarlas, antes de adquirir una pintura o escultura.

Señala que las vistas pueden realizarse de lunes a viernes de 09:00 a 13:00 y en la tarde con citas previas. Las obras se encuentran en el cuarto y quinto nivel del teatro.

Además brindan la opción de entregas a domicilio. "Queremos dar todas las facilidades del caso, hoy personas que no pueden venir a ver la exposición, podemos hacérselas llegar", especifica la presidenta.

"Estamos seguros de que esta situación la vamos a superar, que el país va a superar esta situación", apunta con mucha esperanza Marcela Del Río. @



Los estudiantes del IGAD participaron en toda la producción para aprender

## IGAD estrenó un corto de ficción, pero que trata una importante realidad social

**En el 2019 el corto fue estrenado como un piloto para televisión. Ahora es un producto cinematográfico local.**

Luego de 15 años con la idea rondando por su cabeza, Roberto León, director y guionista de *Genoma-Angel*, pudo concretar la primera entrega de lo que pretende ser una serie de cortos. El proyecto fue realizado por los estudiantes de primer y segundo ciclo de Producción del Instituto Gráfico de Artes Digitales (IGAD). Además, participaron docentes de la institución como Héctor Garrón, Miguel Ángel Cerón y el mismo Roberto León.

La dualidad del ser humano y cómo las emociones los pueden llevar a actuar desde extremos, es lo que el corto *Genoma* quiere mostrar, de acuerdo con el director y guionista Roberto León. La historia de Ángel (Giordano Tsianco), un chico con una dura infancia que luego se dedica a robar en las calles y luego se enamora de Lorena (Madeleine Guerrero), presenta una propuesta de ficción interesante, con un planteamiento de poderes psíquicos del personaje principal.

El corto de 30 minutos de duración, aproximadamente, refleja como tema central la

problemática del abuso sexual. El director manifiesta que lo que pretendía "era contar la historia de la manera más real posible" y que la ficción sea un complemento, ya que el abuso sexual es "algo sumamente tabú y la gente no reacciona". Héctor Garrón menciona que experimentó "una cantidad de sentimientos encontrados al interpretar

**El corto ecuatoriano se encuentra publicado en la cuenta YouTube: Genoma**

a un padre que quiere tanto a su hija que llega a una irracionalidad". Comenta que es una realidad de nuestro tiempo y que es algo muy duro.

Genoma tuvo una producción de tipo cinematográfica, Miguel Ángel Cerón, director de fotografía del corto, cuenta que mantiene que "es una producción hecha a conciencia y todo lo que se hace a conciencia sale bien. No lo digo por agrandado, sino porque los chicos metieron esa sangre, tienen lo suyo", aclara el docente y director de foto.

Roberto León espera poder seguir haciendo el resto de cortos que siguen de *Genoma*; sin embargo, aquello dependerá de las posibilidades económicas. Este primer capítulo fue financiado en su totalidad por el IGAD. @

## IGAD estrenó un corto de ficción, pero que trata una importante realidad social

**En el 2019 el corto fue estrenado como un piloto para televisión. Ahora es un producto cinematográfico local.**

Luego de 15 años con la idea rondando por su cabeza, Roberto León, director y guionista de *Genoma-Ángel*, pudo concretar la primera entrega de lo que pretende ser una serie de cortos. El proyecto fue realizado por los estudiantes de primer y segundo ciclo de Producción del Instituto Gráfico de Artes Digitales (IGAD). Además, participaron docentes de la institución como Héctor Garzón, Miguel Ángel Cerini y el mismo Roberto León.

La dualidad del ser humano y cómo las emociones los pueden llevar a actuar desde extremos, es lo que el corto *Genoma* quiere mostrar, de acuerdo con el director y guionista Roberto León. La historia de Ángel (Giordano Taiano), un chico con una dura infancia que luego se dedica a robar en las calles y luego se enamora de Lorena (Madeleine Guerrero), presenta una propuesta de ficción interesante, con un planteamiento de poderes psíquicos del personaje principal.

El corto de 30 minutos de duración, aproximadamente, refleja como tema central la

problemática del abuso sexual. El director manifiesta que lo que pretendía “era contar la historia de la manera más real posible” y que la ficción sea un complemento, ya que el abuso sexual es “algo sumamente tabú y la gente no reacciona”. Héctor Garzón menciona que experimentó “una cantidad de sentimientos encontrados al interpretar

**El corto ecuatoriano se encuentra publicado en la cuenta YouTube: Genoma**

a un padre que quiere tanto a su hija que llega a una irracionalidad”. Comenta que es una realidad de nuestro tiempo y que es algo muy duro.

*Genoma* tuvo una producción de tipo cinematográfica. Miguel Ángel Cerini, director de fotografía del corto, cuenta que mantiene que “es una producción hecha a conciencia y todo lo que se hace a conciencia sale bien. No lo digo por agrandado, sino porque los chicos metieron esa sangre, tienen lo suyo”, aclara el docente y director de foto.

Roberto León espera poder seguir haciendo el resto de cortos que siguen de *Genoma*; sin embargo, aquello dependerá de las posibilidades económicas. Este primer capítulo fue financiado en su totalidad por el IGAD. (I)

# **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES**

## **AMBIENTE INSTITUCIONAL**

En cuanto a la INFRAESTRUCTURA del IGAD, Se dio mantenimiento a los Laboratorios y Aulas, pintando, reparando y comprando equipos en aulas laboratorios, talleres etc. que permitan elevar la calidad de la docencia y el aprendizaje de los estudiantes. A los laboratorios de computación se les dio mantenimiento, y se adquirieron los repuestos y equipos necesarios para que su funcionalidad no se vea afectada en lo más mínimo.

Se remodel el Bar totalmente con asientos y mesas nuevas, el departamento de titulación y cuarto de prestamos de equipos.

Se procede también a equipar con mejoras en hardware varios laboratorios del Instituto como son el Laboratorio 11 y 6.

Se compra tambien aires acondicionados para varias areas, varios equipos de video como el dji osmo, el dji phantom mavic, camaras blackmagic, varios lentes y luces., camaras sony y lentes. Adicionalmente equipos de uso general como 3 impresoras 3D, 20 tableros Wacom, varias luces led, tripodes, flashes y rebotadores.

Se repotencia el transformador electrico de alta capacidad para la estabilidad del voltaje. Se instala detectores de humo con central digital en todos los laboratorios, clases, talleres, estudios y oficinas. Asi tambien un sistema de camaras de seguridad en todas las instalaciones.

En relación a la funcionalidad y uso de la BIBLIOTECA: Se realizaron cambios que permitieron mejorar el ambiente y el uso de la misma.

Para motivar al personal docente y administrativo se realizo un concurso donde los alumnos votaron por el mejor docente y el mejor administrativo. Siendo elegidos el profesor Carlos Proano recibiendo un premio economico y una placa.

## **GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**

En relación al presupuesto del 2019 en las diferentes áreas, se lo ejecutó de forma que tal que la proyección fuese la adecuada y lograra el cumplimiento de metas y objetivos cómo se lo consiguió. El sustento de lo que a continuación se menciona reposa en archivos del IGAD.

# **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES**

## **ACCIÓN AFIRMATIVA**

Como ACCIÓN AFIRMATIVA, es importante resaltar que en el IGAD, partiendo del valor de la solidaridad, se ha mantenido una política de cooperación y apoyo a los menos favorecidos o a quienes en un momento tienen algún tipo de situación que les dificulta estudiar. Es por ello que se han desarrollado políticas de apoyo en todas las direcciones.

En relación a los equipos técnicos para realizar sus trabajos y proyectos, los estudiantes tienen acceso a todos los equipos con los que cuenta el IGAD, facilitándoles lo que necesiten para que los puedan hacer sin dificultad.

En relación a la política de ayuda y estímulo se lo ha dirigido por un lado con quienes por diferentes situaciones económicas no puedan acceder a alcanzar su sueño en el IGAD, así como también a quienes tienen algún tipo de discapacidad. En esas direcciones se ha programado una política de becas y ayudantías que permite con ello ayudar a grupos menos favorecidos y por el otro motivar a quienes a lo largo de sus estudios logren demostrar niveles de excelencia o de búsqueda de ella.

Es por ello que históricamente el IGAD ha planteado políticas de becas y ayudantías que se otorgan en cada período lectivo y que a continuación detallamos:

**BECAS OTORGADAS POR EL IGAD EN UNIÓN CON EL SNNA:** El IGAD, otorga a aquellos estudiantes asignados por el SNNA, becas del 100%, según disposición legal, en el 2019 se tuvo varios estudiantes designados como beneficiario del SNNA.

## **REPORTE DE BECAS Y DESCUENTOS**

### **PERIODO ACADÉMICO ABRIL 2019 - FEBRERO 2020**

**Se ha becado y dado descuentos a 67 alumnos.**

**Así también se debe mencionar que el IGAD subvenciona el 27% de el valor de la pensión a todos los alumnos matriculados en todas las carreras.**

#### **FUENTE:**

Departamento Financiero.

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

## BECADOS 2019

No.	ALUMNO	CICLO	%	NOTA	ASIST.
1	ALVARADO JARAMILLO JOSE ISRAEL	5 M	100%	17,3	92%
2	ALVARADO JARAMILLO BENJAMIN	1D N	100%	18,5	89%
3	CARLO QUIMIS HUGO	1D N	100%	17,8	92%
4	MILLAN FARIAS BRYAN	1D N	100%	17,5	93%
5	MARIDUEÑAS SALAZAR EMILY	1TV M	100%	17,3	85%
6	PAZMIÑO VARGAS CAMILA	1TV M	100%	15,8	82%
7	SALAZAR CASTRO GABRIEL	1D M	100%	18,2	93%
8	BRAVO ESPINOZA ROMINA CONNIE	3 FOTO	100%	17,7	87%
9	VELOZ GOMEZ NATHALIA ESTHEFANIA	5 N	100%	2	4%
10	MORAN MONCAYO ANGELICA	6TV M	100%	15.2	85%
11	CASTRO MENDOZA DAVID ANTONIO	4 N	100%	15.6	86%
12	SANCHEZ USECHE JENNIFER VALENTINA	3 M	100%	16.4	87%
13	SALTOS SALAZAR MARIA EMILIA	3 FOTO	100%	18	94%
14	TORAL PINO JOSE GABRIEL	6 M	100%	12.8	81%
15	RONQUILLO CARDENAS LUIS ENRIQUE	6 M	100%	15	83%
16	MORA MALDONADO CARLOS GABRIEL	4 N	100%	15.1	81%
17	APOLO MONTE ALONSO MANUEL	5TV N	100%	17.1	94%
18	SANTOS SOTOMAYOR ANA PAULA	2TV M	75%	17.7	90%
19	TUMBACO ASECIO ANGEL	4 FOTO	75%	19.1	97%
20	EGAS PEREZ JOSELYN	4 FOTO	75%	19	99%
21	BROCELL VILLAO HECTOR	1D M	50%	18.5	95%
22	DURAN GOMEZ MARIA	2D M	50%	19	89%
23	NOBOA GONZALEZ JULIANA	1D M	50%	19.7	94%
24	MORAN GONZALES CHIARA	6 M	50%	16.1	90%
25	PERLAZA MOREIRA ANA XIMENA	5 M	50%	18	95%
26	ASITIMBAY BALLADARES ERICK SANTIAGO	2TV M	50%	17.2	91%
27	LEMA JORDAN ANGELO	1TV M	50%	17.3	92%
28	AVILA BOLOÑA KAREN	1 FOTO	50%	19.5	96%
29	ROBALINO FLORES ELIANA	1TV N	50%	18.3	88%
30	SILVA SARANGO OSWALDO ANDRES	1TV N	50%	17.2	89%

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

30	SILVA SARANGO OSWALDO ANDRES	1TV N	50%	17.2	89%
31	BONILLA BENAVIDES ROBERTO	6TV N	50%	16.2	81%
32	BUSTAMANTE VELEZ IVAN FERNANDO	6TV M	50%	16.1	88%
33	GONZALEZ NEIRA DANIEL EDUARDO	5TV M	50%	18.1	81%
34	VILLEGAS CALLE JOHN	4 M	50%	15.8	86%
35	MARMOL GABELA GENESIS JAZMIN	2TV N	50%	19	92%
36	MOLINA ROJAS VICTOR MANUEL	3 FOTO	50%	17.9	89%
37	ESPINOZA CARDENAS EVELYN GUADALUPE	5 N	50%	16.6	78%
38	PEREZ NATH GABRIELA KARLA	3 M	20%	17.1	85%
39	TERRANOCA CASTRO JORGE	1D M	20%	18.8	97%
40	ALAVA PINO JOHAN	1D M	20%	18	96%
41	QUILLIGANA OJEDA ISABEL	1D M	20%	19.2	
42	SANDOYA MENDOZA SOFIA ISABEL	5 M	20%	18.7	
43	CHAVEZ LEON SEBASTIAN	1D M	20%	17.5	
44	REYES GONZALEZ JOSE	1D M	20%	17	98%
45	ROJAS MENDOZA NICOLAS	1D M	20%	14.2	89%
46	CORTEZ VILLAO LUIS	2D M	20%	SO 20	
47	LUCAS ARANGO XIMENA	3 N	20%	18.6	96%
48	GONZALEZ ANDRADE HELLMER	4 M	20%	15.6	79%
49	PEREZ MALDONADO DIEGO MANUEL	4 N	20%	14.7	91%
50	DURAN NOGALES FRANKLIN	1D N	20%	18.2	92%
51	FRANCO VERA HARRY ISRAEL	6TV M	20%	14.1	79%
52	BRAVO ALMEIDA JOSE IVAN	6TV N	20%	15.3	83%
53	AREVALO SANCHEZ BRYAN ALEXANDER	2 FOTO	20%	18.3	89%
54	CORTEZ BAIDAL LINDA	6TV M	20%	SO 20	
55	SANCHEZ ANCHUNDIA ARMANDO	6TV N	20%	15.9	84%
56	MORA VASQUEZ BRYAN	5 N	20%	SO 20	
57	MANOSALVAS MONCAYO HENRY	6 N	20%	SO 20	
58	MONTESINOS MUÑOZ KARLA	3 FOTO	20%	15.4	78%
59	VALENCIA ANTON MICHEL DOUGLAS	4 M	10%	SO 10	
60	TELLO CORDOVA ERIC	1D M	10%	SO 10	
61	ESPINOZA MARCHAN JEFFERSON	4TV M	10%	SO 10	
62	LOPEZ ESCOBAR MILENA	3 FOTO	10%	SO 10	
63	VALLEJO SERRANO CAMILA	5 M	10%	SO 10	
64	MOYANO CABRERA CINDY LISETTE	6TV M	10%	SO 10	
65	ZAMBRANO SALTOS BORIS ANDRES	6TV M	10%	SO 10	
66	LEMA VELOZ DAYANE	1D N	10%	SO 10	
67	FLORES MOSCOSO EMILY	1TV N	10%	SO 10	

Close

# **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES**

## **EFICIENCIA TERMINAL**

### **RESUMEN ABRIL 2019**

El proceso de titulación de Enero a Diciembre del 2019 contó con 78 postulantes registrados que finalizaron sus exámenes complexivos y trabajos de aplicación práctica. A todos ellos ya se les procesaron las Actas de Calificaciones de Grado y están registrados en la plataforma del SENESCYT.

### **ABRIL 2019**

INFOGRAFIA 60

TV 8

FOTOGRAFIA 10

En este proceso de titulación se continuó con las indicaciones establecidas anteriormente para coordinar las actividades con secretaría general de una manera más eficiente:

1. El proceso inició en el mes de Abril, un mes después de haber finalizado el ciclo académico, para dar espacio para el cumplimiento de los requisitos del proceso de titulación: calificaciones completas, proyectos de vinculación, pasantías, etc.
2. El formato de los trabajos de presentación práctica se continuó ajustando para aumentar la formalidad en la presentación de resultados con estándares de investigación científica.

Este proceso permitió registrar en la plataforma del SENESCYT a todos los postulantes de este hasta finales del 2019.

Los postulantes de procesos de titulación anteriores que tienen trámites pendientes, no forman parte de este reporte y están regidos bajo los tiempos que permite el reglamento de titulación del cual han sido notificados.

### **RESUMEN PERIODO OCTUBRE 2016**

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

El proceso de titulación de octubre a noviembre del 2019 contó con 32 postulantes registrados que finalizaron sus exámenes complexivos y trabajos de aplicación práctica. Las Actas de Calificaciones de Grado terminarán de ser emitidas los últimos días de noviembre.

## OCTUBRE 2019

INFOGRAFIA 22

TV 8

FOTOGRAFIA 2

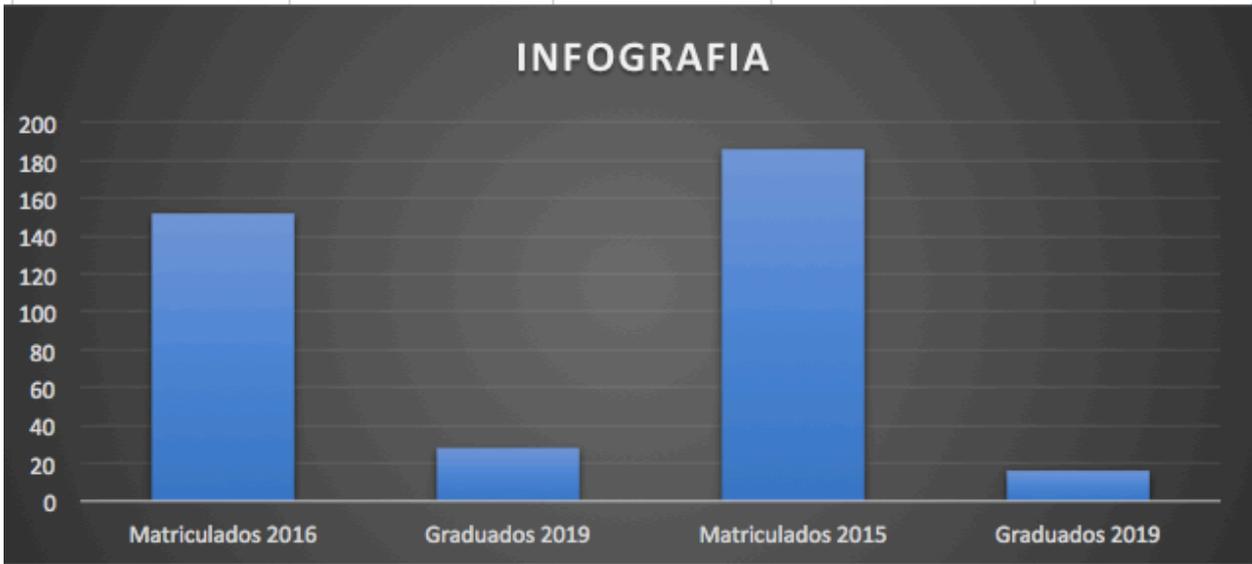
## 2.-TABLAS.

La siguiente tabla indica por carrera la cantidad de estudiantes que se matricularon y la cantidad de estudiantes que se graduaron.

		GRADUADOS		GRADUADOS					
	MATRICULADOS	0	MATRICULADOS	1	2	3	4	+5	
CARRERA	2016	2019	2015	2018	2017	2016	2015		total 2019
INFOGRAFIA	152	28	186	16	8	3	4	4	63
TELEVISION	81	4	93	8	1	2			15
FOTOGRAFIA	24	9	25	1				1	11
		41		25					89

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

CARRERA	Matriculados 2016	Graduados 2019	Matriculados 2015	Graduados 2019
INFOGRAFIA	152	28	186	16



CARRERA	Matriculados 2016	Graduados 2019	Matriculados 2015	Graduados 2019
TELEVISION	81	4	93	8



# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

CARRERA	Matriculados 2016	Graduados 2019	Matriculados 2015	Graduados 2019
FOTOGRAFIA	24	9	25	1



## 2.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Se recomienda realizar el próximo proceso de titulación similarmente un mes después de haber finalizado el ciclo académico, para dar espacio para el cumplimiento de los requisitos del proceso de titulación: calificaciones completas, proyectos de vinculación, pasantías, etc.

El nuevo examen complejo tuvo resultados positivos para la eficiencia del proceso al obtener resultados automatizados inmediatos y detallados, sin embargo se presentaron casos en los que los postulantes no siguieron las instrucciones para enviar los resultados del examen y un caso presentó inconvenientes técnicos en la PC.

Se recomienda mantener alerta a los docentes responsables de supervisar la rendición de los exámenes complejos, para evitar que los postulantes se retiren del examen sin haber enviado sus resultados.

# **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES**

## **INVESTIGACIÓN**

Partiendo de la premisa que la Investigación en los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos de arte debe tener un tinte diferente enfocando los perfiles de los profesionales que se están formando y realizando la misión, visión y objetivos de cada Institución Educativa; el IGAD que es un Instituto enfocado fundamentalmente a carreras artísticas, contempla áreas de investigación que promuevan las innovaciones artísticas y el aporte social y cultural enfocadas a cada línea de conocimiento, arte y tecnología hacia la que apunte cada una de las carreras que se imparten en la institución.

En el caso particular del IGAD, la investigación exige una constante innovación artística y cultural que esté acorde con las tendencias actuales y que responda a la situación socioeconómica del país. Desde esta perspectiva la Investigación en el IGAD desde el 2014 ha estado enfocada en diferentes áreas.

Como parte del proceso de investigación en el IGAD se promovió la utilización de los recursos que se tienen para generar un compromiso social que nutra al público en general y genere producciones creativas en el área audiovisual.

Muchas de las producciones artísticas audiovisuales fueron creadas como proyectos de investigación con aporte social, cultural y artístico.

Todo lo anteriormente explicado y descrito reposa en el IGAD en archivos que lo respaldan íntegramente.

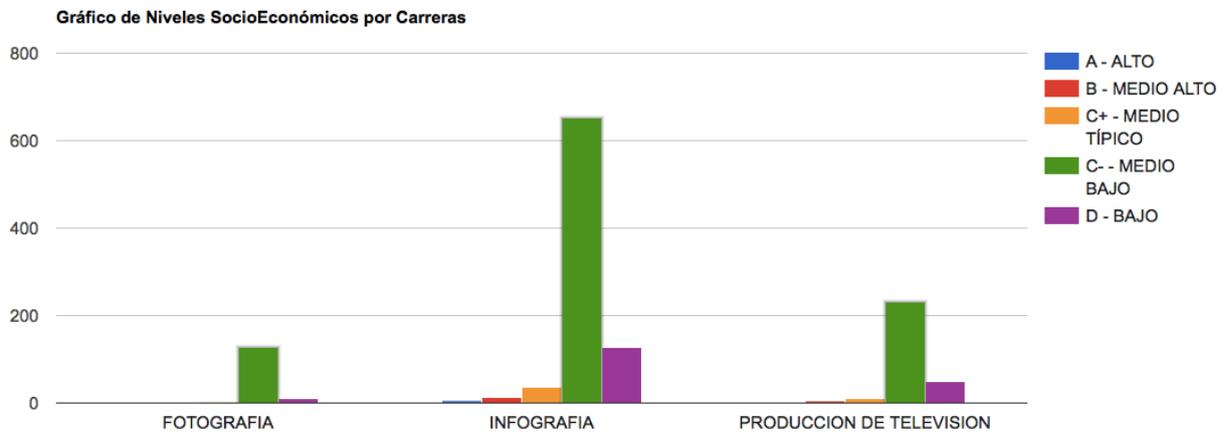
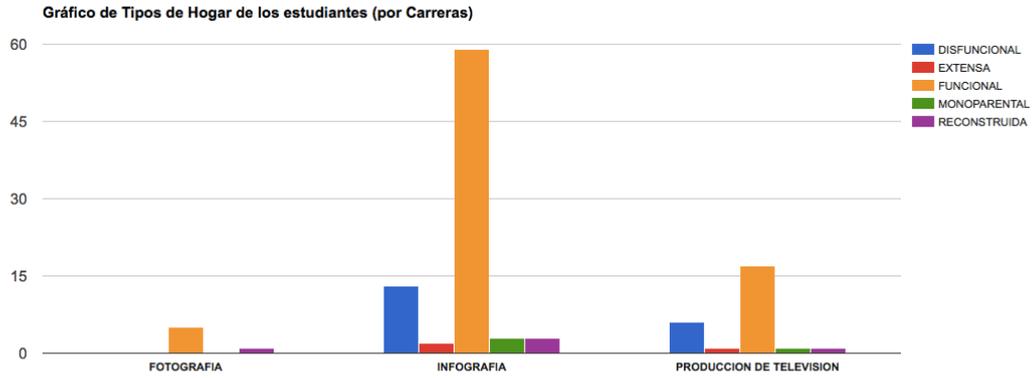
Para el proceso de SOCIALIZACIÓN de la rendición de cuentas 2019, se establecen las siguientes acciones:

1. Enviar informe a las instancias reguladoras de la Educación Superior: CES, SENESCYT, CACES.
2. Realizar una rendición de cuentas de manera pública en el Teatro centro de Arte de la ciudad de Guayaquil. Invitando autoridades de diferentes IES, comunidad educativa del IGAD, exalumnos, padres de familia, empleadores, etc.
3. Publicar en la Página Web del IGAD el informe completo para que todo aquel que lo desee revisar tenga acceso.

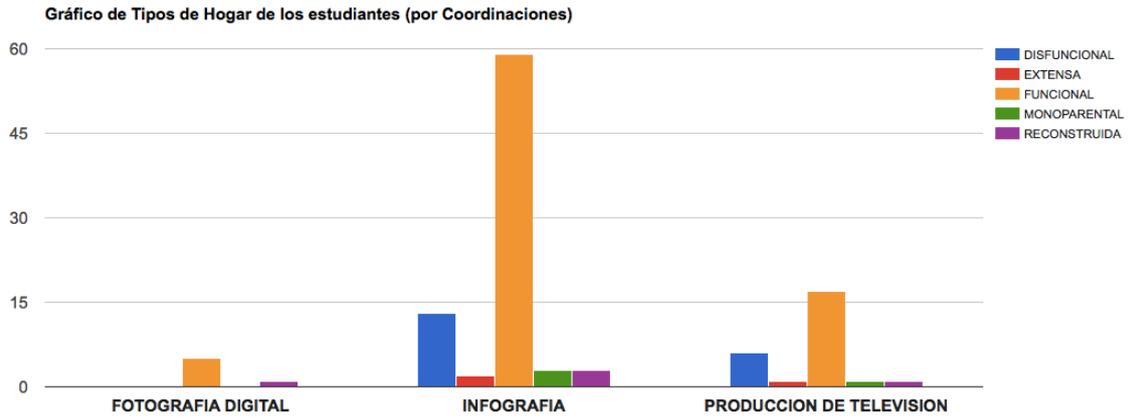
# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

## Analisis estadístico de alumnos del Instituto IGAD.

GRÁFICOS - TIPOS DE HOGARES DONDE HABITAN LOS ESTUDIANTES

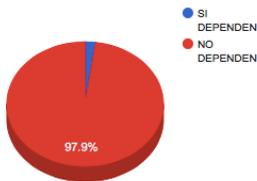


# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

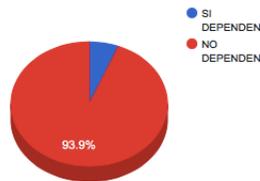


## GRÁFICOS - DEPENDENCIA ECONÓMICA DE ESTUDIANTES POR CARRERAS

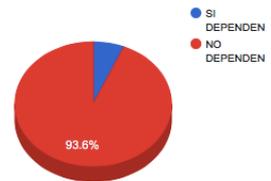
Dependencia Económica - FOTOGRAFIA



Dependencia Económica - INFOGRAFIA

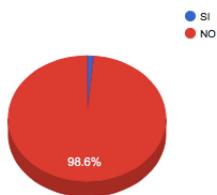


Dependencia Económica - PRODUCCION DE TELEVISION

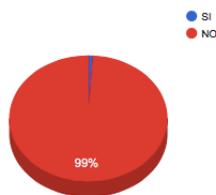


## GRÁFICOS - ESTUDIANTES CABEZAS DE FAMILIAS POR CARRERAS

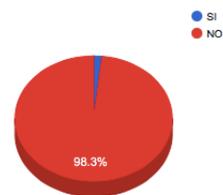
Cabezas de Familias - FOTOGRAFIA



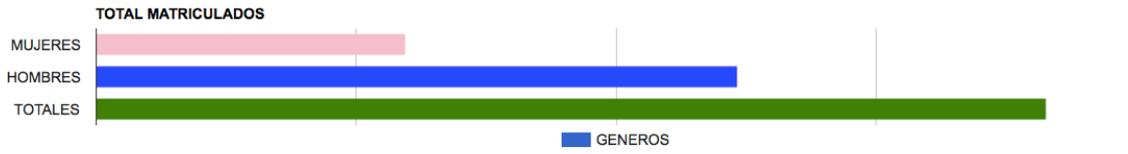
Cabezas de Familias - INFOGRAFIA



Cabezas de Familias - PRODUCCION DE TELEVISION



# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES



MATRICULADOS POR CARRERAS SEGUN GENEROS			
CARRERAS	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
FOTOGRAFIA DIGITAL	17	8	25
PRESENCIAL	17	8	25
INFOGRAFIA	54	133	187
PRESENCIAL	54	133	187
PRODUCCION DE TELEVISION DIGITAL	18	44	62
PRESENCIAL	18	44	62
<b>TOTALES</b>	<b>89</b>	<b>185</b>	<b>274</b>

MATRICULADOS POR CARRERAS SEGUN CANTONES					
CANTONES	INFOGRAFIA	FOTOGRAFIA	PRODUCCION DE TELEVISION	TOTAL	%
BABAHOYO	1	0	0	1	0.36%
DAULE	3	0	0	3	1.09%
DURÁN	2	0	0	2	0.73%
GENERAL ANTONIO ELIZALDE	1	0	0	1	0.36%
GUAYAQUIL	130	15	49	194	70.80%
LA LIBERTAD	1	0	0	1	0.36%
MILAGRO	1	1	0	2	0.73%
NOBOL	1	0	0	1	0.36%
QUININDÉ	1	0	0	1	0.36%
QUITO	2	0	0	2	0.73%
SANTA ELENA	0	0	1	1	0.36%
VÍNCES	2	0	0	2	0.73%
<b>TOTALES</b>				<b>274</b>	<b>100%</b>

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

Gráfico - Totales Estudiantes - Tipos de Hogares que habitan

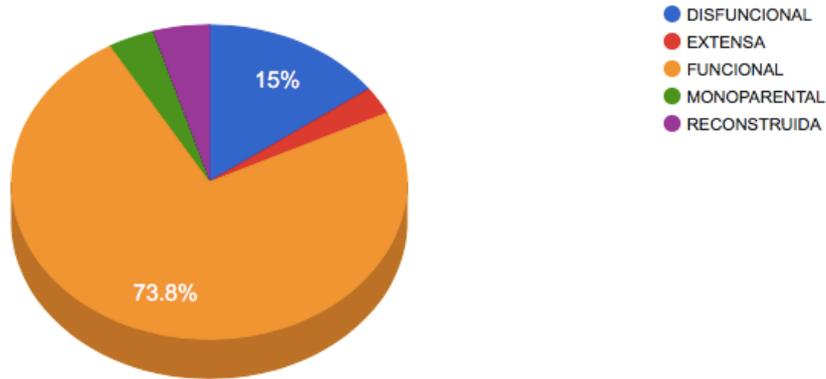


Gráfico de Niveles de Escolaridad del Jefe de Hogar (por Carreras)

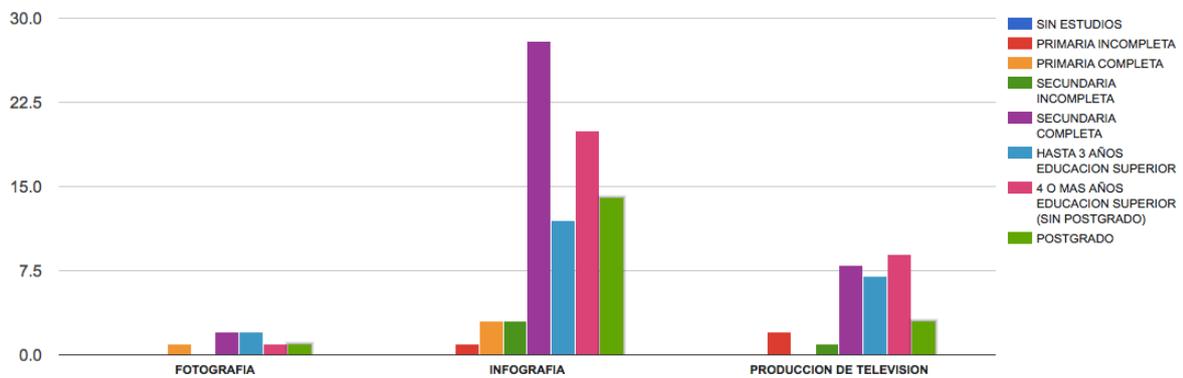
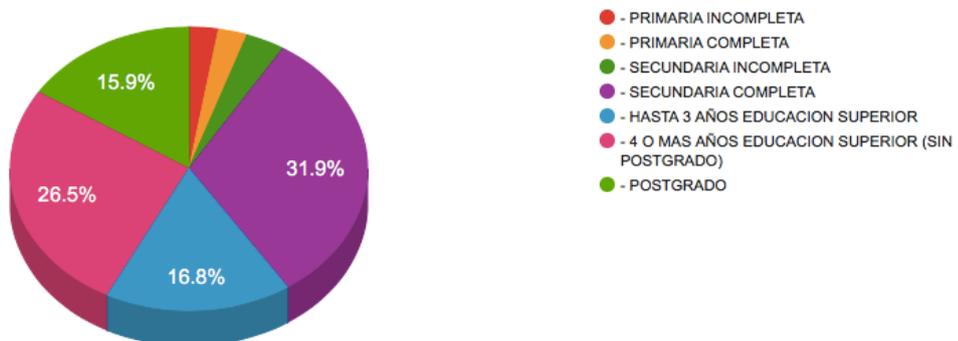
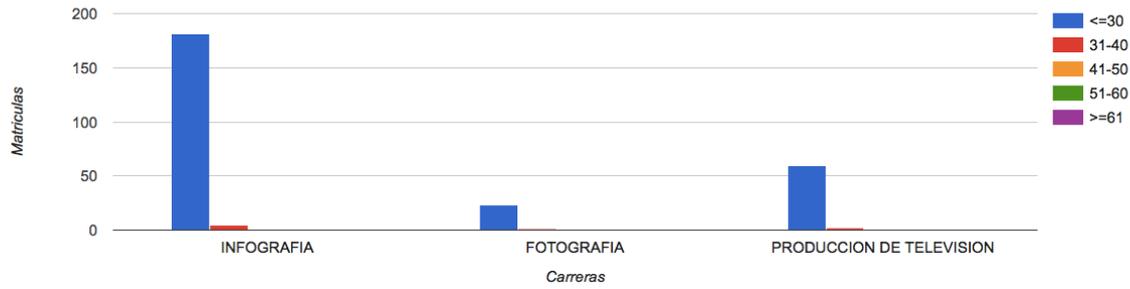
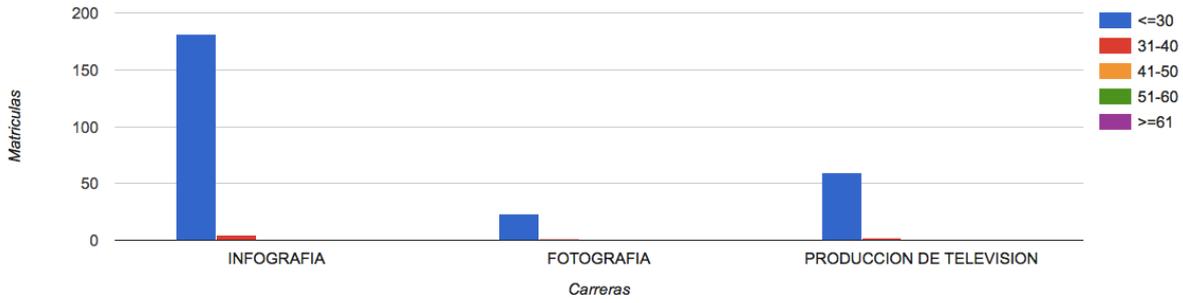


Gráfico - Totales Estudiantes - Nivel Escolaridad Jefes de Hogar

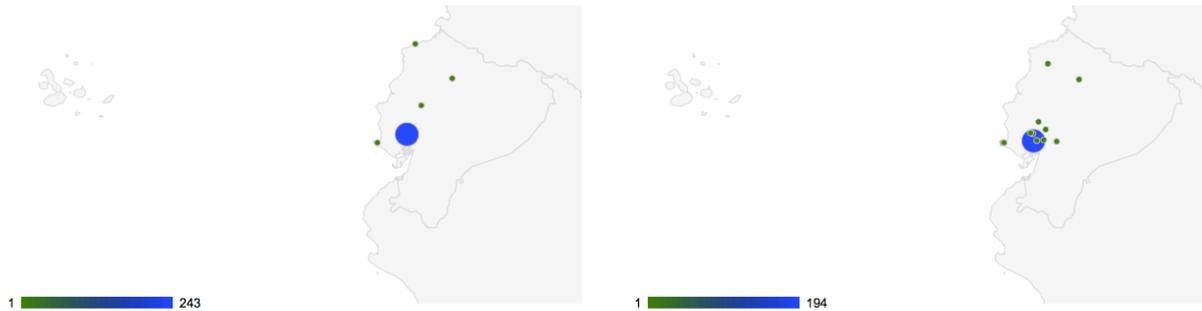


# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES



MATRICULADOS POR RANGO DE EDADES						
CARRERAS	<=30	31-40	41-50	51-60	>=61	TOTAL
INFOGRAFIA	181	5	0	0	0	187
FOTOGRAFIA DIGITAL	23	1	0	0	0	25
PRODUCCION DE TELEVISION DIGITAL	60	2	0	0	0	62
<b>TOTALES</b>	<b>264</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>274</b>

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

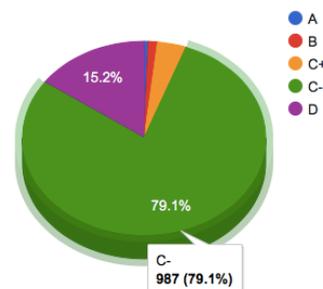


MATRICULADOS POR CARRERAS SEGUN PROVINCIAS					
PROVINCIAS	INFOGRAFIA	FOTOGRAFIA	PRODUCCION DE TELEVISION	TOTAL	%
ESMERALDAS	1	0	0	1	0.36%
GUAYAS	165	22	56	243	88.69%
LOS RIOS	3	0	0	3	1.09%
PICHINCHA	3	0	0	3	1.09%
SANTA ELENA	1	0	1	2	0.73%
<b>TOTALES</b>				<b>274</b>	<b>100%</b>

TABLA Y GRAFICOS - NIVEL SOCIOECONOMICO POR CARRERAS

CARRERAS	Grupos SocioEconómicos				
	A	B	C+	C-	D
FOTOGRAFIA	1	0	2	126	11
INFOGRAFIA	6	12	36	653	126
PRODUCCION DE TELEVISION	0	4	11	230	50
<b>TOTALES</b>	<b>7</b>	<b>15</b>	<b>48</b>	<b>987</b>	<b>190</b>

Gráfico - Totales Estudiantes Nivel Socioeconomico



## INFORME DEL TEST DE ORIENTACION VOCACIONAL

Se realizó un test de orientación vocacional a estudiantes de primer ciclo del Instituto Superior Tecnológico Gráfico de Artes y Ciencias Digitales en sus cuatro carreras: Diseño de Animación y arte digital, Producción y realización audiovisual, Comunicación digital y Fotografía. El objetivo del mismo fue poder guiar al estudiante al conocimiento de sus habilidades, actitudes y competencias, asesorando y acompañándolos en la transición del proceso escolar a la formación profesional e inserción al mundo laboral. Además de reflexionar sobre los intereses individuales a partir del conocimiento de las actividades que más les agraden y la relación con la elección vocacional.

Dicho test se aplicó durante las primeras semanas de clases del periodo Octubre 2019 a Febrero 2020 de acuerdo al siguiente cronograma:

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

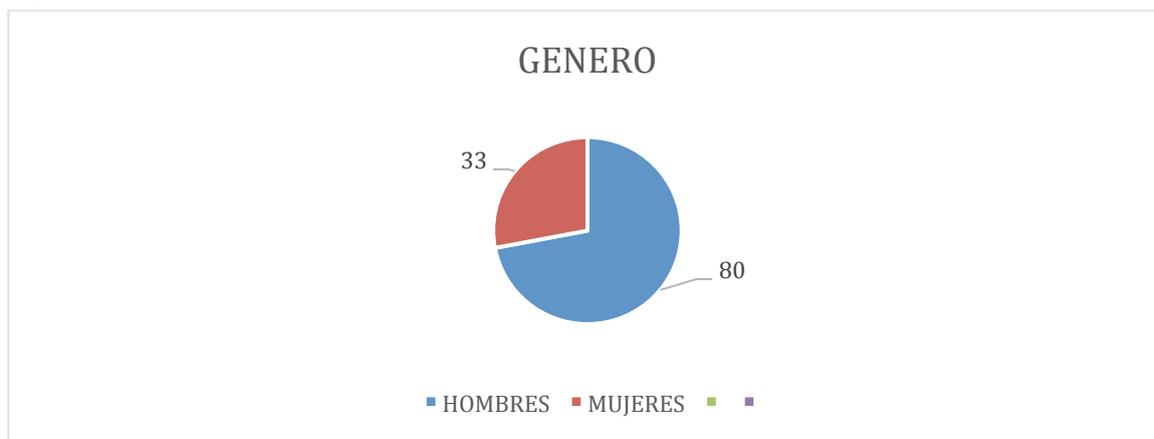
Fecha de aplicación	Número de estudiantes	Carreras matutinas	Carreras nocturnas
Sábado 19 de Octubre	80 estudiantes	15 PRA 42 DAA 8 FOTO	15 DAA
21 de Octubre	29 estudiantes	11 DAA 2 COM 2 FOTOGRAFIA 2 PRA	5 PARA 7 DAA
23 de Octubre	1 estudiante	1 COM	
25 de Octubre	1 estudiante	1 DAA	

El test comprendió tres secciones: Datos Personales, Personalidad, En el área Laboral.

En cuanto a los DATOS PERSONALES se preguntó sobre la edad y colegio o institución educativa asistida anteriormente.

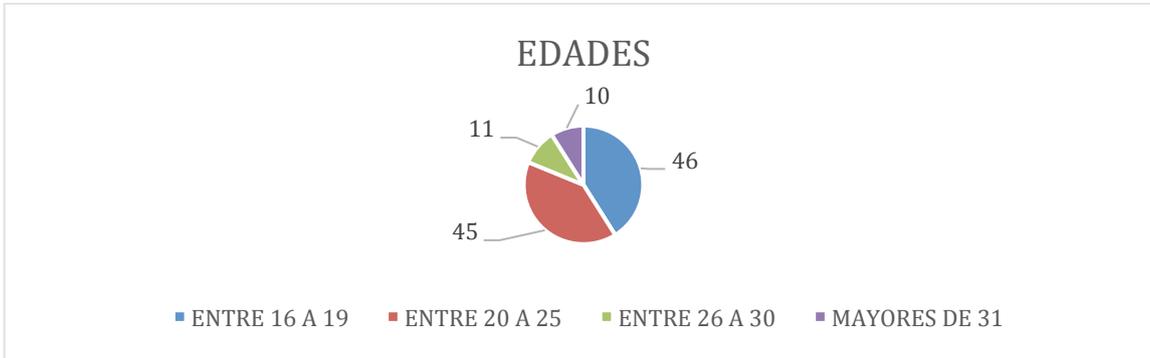
De los 123 estudiantes que comprenden el primer ciclo en las cuatro carreras del IGAD 112 estudiantes realizaron el test de orientación vocacional. Los 8 restantes se retiraron en los primeros días de iniciado el periodo, son 5 mujeres, 3 de la carrera de diseño y 2 de comunicación digital y 3 hombres, 1 de la carrera de producción y 2 de la carrera de diseño. 3 de ellos ya habían cursado el primer ciclo en DAA y están repitiendo ciertas asignaturas de primero por lo cual siguen en ese nivel.

Podemos ver que el 71% es decir 80 son hombres y el 29% restantes son mujeres, es decir 33.



# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

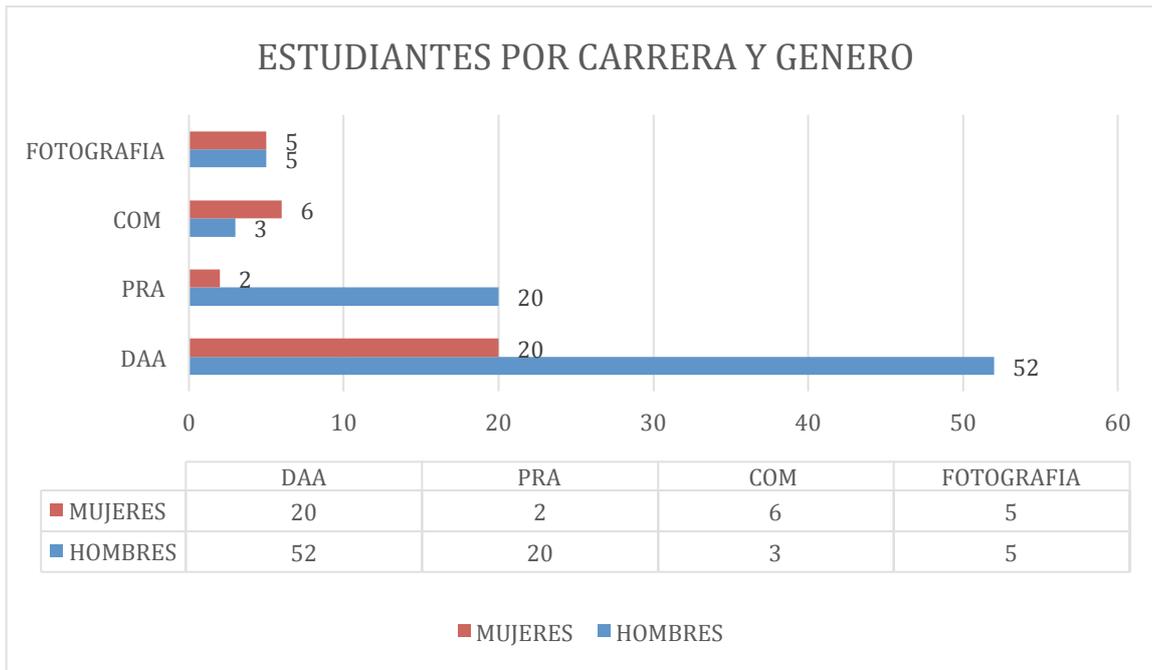
Así también podemos observar que la edad de los estudiantes del primer ciclo, en su mayoría oscila entre los 16 y 19 años en un 41% es decir 46 estudiantes. Entre 20 y 25 años se encuentra el 40% es decir, 45 estudiantes. Entre 26 y 30 años encontramos un 10% es decir 11 estudiantes. Y mayores de 31 años 10 estudiantes, un 9%.



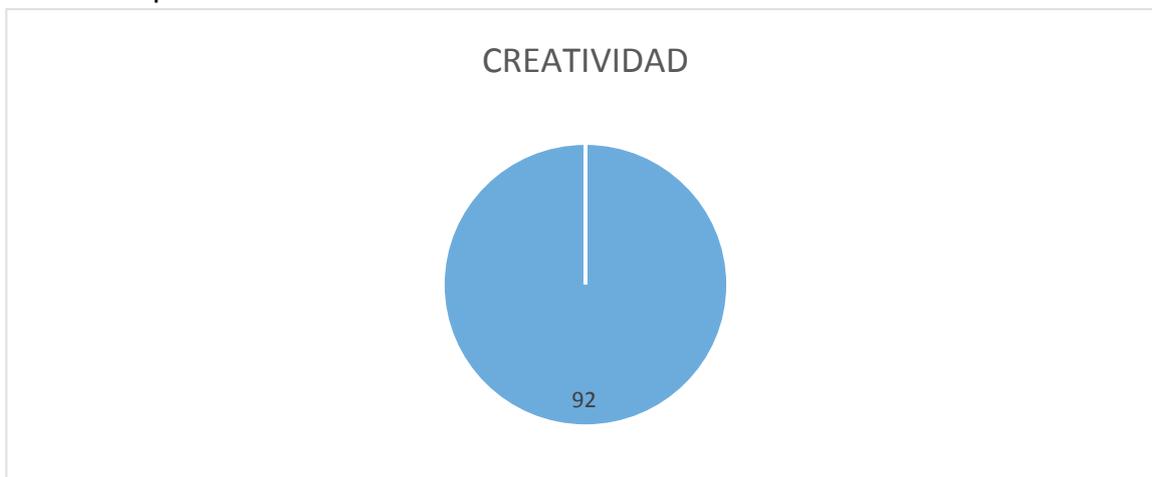
Entre los estudiantes que vienen de un colegio particular encontramos al 64%. El 32% viene de un colegio fiscal. Y a penas 4 estudiantes vienen de un colegio fiscomisional, es decir el 4%. Así también podemos observar que 52 de los estudiantes nuevos vienen de diferentes Universidades e Institutos de la ciudad.

De los 112 estudiantes de primer ciclo el 64% se encuentra matriculado en la carrera de Diseño de animación y arte digital, es decir 72 estudiantes cursan dicha carrera. El 19% matriculado en Producción y Realización Audiovisual, es decir 22 estudiantes. El 8% se encuentra matriculado en la carrera de Comunicación Digital, es decir 9 estudiantes. Por último el 9% es decir estudiantes se encuentran matriculados en la carrera de Fotografía, es decir 10 estudiantes.

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES



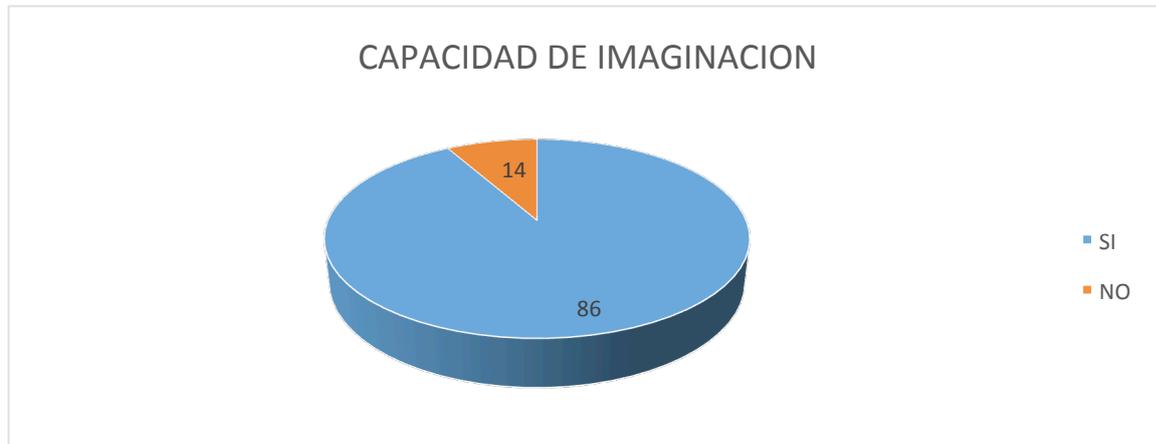
En cuanto a la segunda sección del test **PERSONALIDAD** se realizaron 9 preguntas con la finalidad de conocer más las características y el perfil del estudiante. En su gran mayoría (92%) los estudiantes de las cuatro carreras del IGAD se consideran personas creativas y con ideas originales. Así también, el 60% se consideran personas que pueden expresar fácilmente sus pensamientos, emociones e ideas con palabras.



# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

Por otra parte, la mayoría de estudiantes (71%) se percibe con un pensamiento organizado y sistemático, capaz de hacer esquemas mentales. El 56% de los estudiantes consideran que son personas sensibles y desenvueltas a los cuales no les cuesta la convivencia con otros, aunque sean totalmente desconocidos.

Una competencia fuertemente predominante entre los estudiantes es la capacidad de imaginación, ya que el 86% es decir estudiantes consideran que lo son a la hora de expresar sus ideas y emociones.



En cuanto a la capacidad de tomar decisiones, competencia que no solo requiere por parte de la persona poder comprender la situación que se presenta, sino también analizar, evaluar, reunir alternativas y considerar las variables para finalmente poder seleccionar la acción que se va a realizar. Esta habilidad ofrece a las personas herramientas para evaluar las diferentes posibilidades, teniendo en cuenta, necesidades, valores, motivaciones, influencias y posibles consecuencias presentes y futuras. Entre los estudiantes del IGAD el 65% es decir, 73 estudiantes perciben que no les cuesta tomar decisiones importantes.

Así también el 77% percibe que necesita constantes desafíos, pues se consideran personas emprendedoras, con capacidad de ver oportunidades, perseverantes, capaz de asumir riesgos, respetar compromisos entre otras. Una persona emprendedora es una persona valiosa con valores, porque genera valor en las actividades que realiza, cualesquiera sean éstas.

Estas características están en el ámbito de las actitudes del “ser” más que en el ámbito de las aptitudes del “saber hacer”. Por lo tanto, ser emprendedor es simplemente ser emprendedor, se trata de soñar, actuar y comportarse como tal. En suma es un estilo

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

de vida particular que presenta dos características exclusivas: creatividad y la visión de futuro o capacidad de anticipación.

El 82% de los estudiantes le interesan las actividades de administración en que pueden dirigir, planificar y organizar, competencia que les permitirá lograr los objetivos y metas de manera eficiente y eficaz.

En general, el 51% de los estudiantes perciben que serían reconocidos por su capacidad para trabajar en equipo, solo un 43% prefiere trabajar solo. El 40% de los estudiantes perciben que serían más reconocidos por su capacidad para formular y gestionar proyectos. Apenas un 9% de ellos percibe que serían más reconocidos por su capacidad para gestionar el tiempo.

En referencia a la tercera sección del test, **EN EL ÁREA LABORAL** los estudiantes contestaron 9 ítems acerca de las posibles situaciones laborales en las que se sienten más afines.

- Situación No. 1

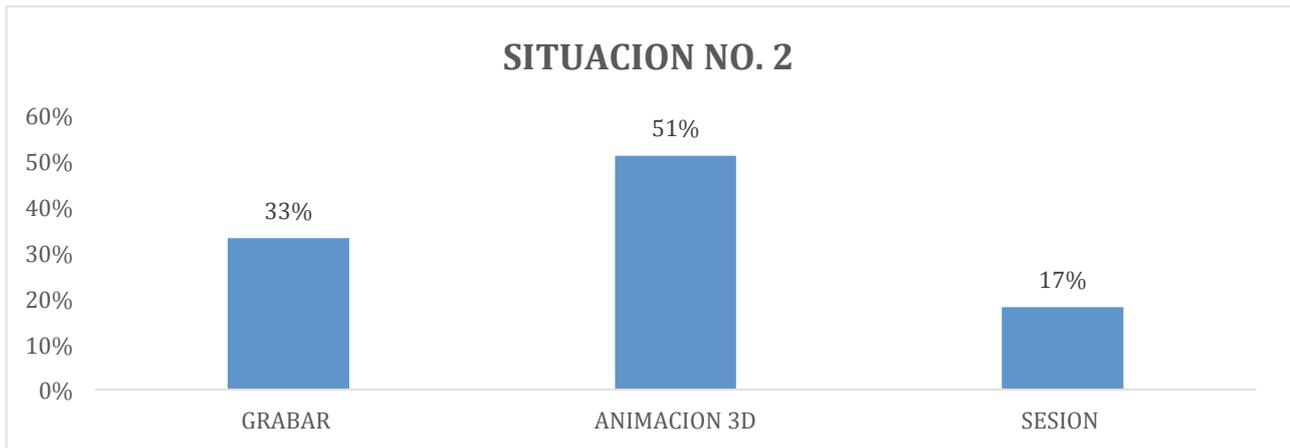
Al integrar un grupo de trabajo grabando un corto: El 51% de los estudiantes prefirió editar el video, el 27% realizar actividades de producción como conseguir locaciones, vestuarios, actores, equipos. Y el 22% prefirió utilizar la cámara e iluminar.



- Situación No. 2

Entre las siguientes actividades escogería: El 51% hacer una animación en 3D, el 33% de los estudiantes escogió grabar una película y el 17% hacer una sesión fotográfica.

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES



- Situación No.3

Entre diferentes trabajos profesionales: el 51% escogió hacer efectos especiales en un comercial, el 27% dirigir un programa en un canal de TV y el 22% tomar fotos, retocar imágenes para una revista.



- Situación No. 4

Sobre colaborar dentro de un estudio fotográfico: el 40% prefiere iluminar, tomar las fotos y dirigir a los modelos; el 45% prefiere retocar y editar las fotos finales. Mientras que el 15% prefiere conseguir los modelos, ropa, accesorios.

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES



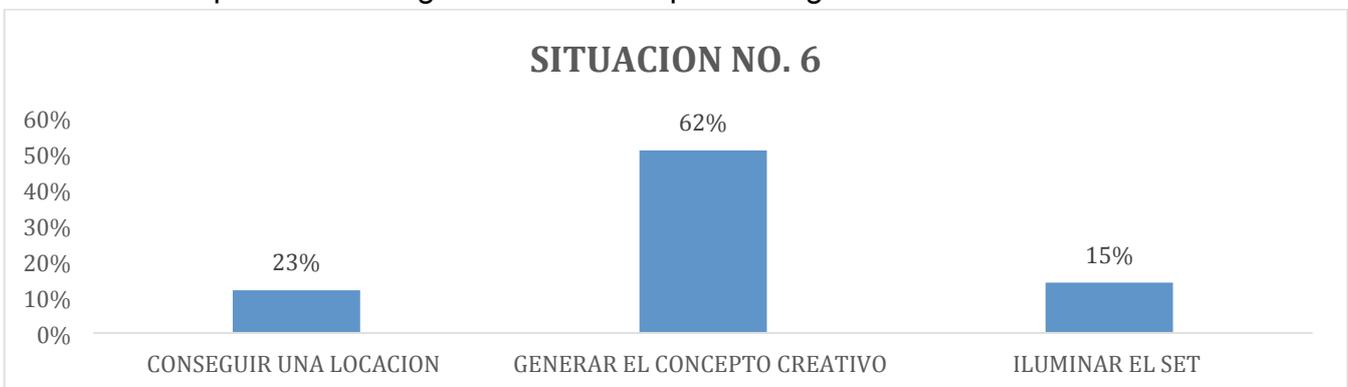
- Situación No. 5

Elegir entre 3 trabajos de freelance para el mismo fin de semana: el 32% prefiere ser asistente de rodaje en un comercial; el 39% prefiere diseñar un logo y página web; y el 29% elige fotografiar y documentar un evento.



- Situación No. 6

Al trabajar en equipo prefiere encargarse de: el 62% de los estudiantes prefieren generar el concepto creativo, el 15% iluminar el set de grabación y con un porcentaje similar el 23% prefiere conseguir una locación para una grabación.



# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES

- Situación No. 7

Escoger la opción que mejor lo describa: el 51% de los estudiantes se siente más cómodo al momento de trabajar en su computadora creando y diseñando por medio de imágenes; el 29 % se siente más cómodo en exteriores capturando las imágenes de personas, paisajes o momentos; y el 20% se siente más cómodo hablando con la gente, resolviendo problemas o desarrollando proyectos.



- Situación No.8

Me visualizo en el futuro como: el 53% de los estudiantes se ve ocupando el cargo de director de arte en una agencia; el 29% como gerente de producción de TV, y el 18% como director de fotografía.



- Situación No. 9

Intereses en cuanto a capacitación: el 60% quiere recibir capacitación en diseño gráfico y animación 3D; el 24% se encuentra más interesado en escritura de guion; y el 16 % en fotografía publicitaria.

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES



## CONSIDERACIONES FINALES

El test permitió comprobar que en su mayoría los estudiantes hicieron una elección acertada de las carreras escogidas dentro del Instituto y que estas iban de acuerdo a sus intereses, habilidades y competencias adquiridas.

En una primera evaluación de los resultados, se seleccionó a los posibles casos en que se encontró diversidad en las respuestas del estudiante en cuanto a las carreras mencionadas dentro del IGAD. Por consiguiente se buscó conversar con 7 estudiantes para de forma individual conocer cómo se sentían y qué percepción tenían al cabo de un mes de clases, así como también darles a conocer el perfil del estudiante de cada una de las tres carreras antes mencionadas y orientarlos para que se sientan seguros de su correcta elección profesional. Además de que sintieron todo el respaldo que el departamento académico podía brindarles.

De los 7 estudiantes con los que se conversó posteriormente fueron:

- 5 eran de la carrera de Producción de TV (2 matutinos y 3 nocturnos) los cuales estaban indecisos por tomar la carrera de Infografía y Fotografía pero al cabo del primer mes confirmaron que se encuentran a gusto con la decisión tomada.
- 1 de la carrera de Infografía (1 nocturno) los cuales estaban indecisos con la carrera de Tv al cabo de este primer mes nos confirmaron que se encuentran contentos con lo trabajado hasta el presente.
- 1 de la carrera de Fotografía el cual estaba indeciso con la carrera de Producción de TV.

# **INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES**

Se puede, con todo lo anteriormente expuesto, confirmar una vez más que el Instituto Superior Grafico de Artes y Ciencias Digitales IGAD, continúa manteniendo un posicionamiento en el medio y una aceptación social en todas las actividades que se programan y que la imagen positiva y reconocida que tiene le abre las puertas en cada campaña que inicia, en cada evento que promueve y en cada aporte investigativo que emprende. Desde este lugar también se nos solicita soporte técnico, humano y académico pues el medio en general tiene absolutamente claro que el “IGAD”, responde a su Misión, Visión, Objetivos, Valores y propósitos claros y enmarcados en un ámbito de integridad y apego a sus principios y valores éticos.

---

Dr. Efrain Paredes  
Rector IGAD